

# Print kommt an



Allein die Post verteilt über 25 Milliarden Bücher, Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Werbesendungen und Prospekte pro Jahr. Hinzu kommen noch einmal rund 9 Milliarden Anzeigenblätter und Tageszeitungen.

Zunehmend präsentieren sich Unternehmen über Personalisierung und Individualisierung im besten Licht.

Quelle: Bundesnetzagentur: Sendungsmengen im Markt der nicht lizenzpflichtigen Postdienstleistungen und postnahen Beförderungsdienstleistungen; Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Marktdaten