

# Print ist willkommen



85 Prozent der Deutschen sagen JA zu Briefkastenwerbung.

Nur 15 Prozent der Briefkästen tragen den „Bitte keine Werbung“-Aufkleber.

49 Millionen Deutsche lesen mindestens einmal pro Woche Mailings und Prospekte aus dem Briefkasten.

Jeder Dritte greift sogar mehrmals pro Woche zu den Werbesendungen.