

Print beflügelt den Online-Vertrieb



67 Prozent der Online-Käufer geben an, sich vor dem entscheidenden Klick im gedruckten Katalog zu informieren.

Und was im Netz bestellt wird, landet umgehend zu Hause.

Das macht insgesamt 200 Millionen bedruckte Pakete pro Jahr – inklusive gedruckter Rechnungen, Versandscheine und neuer Werbeprospekte.