

Print bricht Rekorde



Die Verzahnung der digitalen mit der haptischen Welt wird immer enger.

Der IKEA-Katalog 2015 wurde 30 Millionen mal gedruckt und an 26,8 Millionen Haushalte ausgeliefert. Und er ist über eine Smartphone-App direkt im Internet präsent.

Augmented Reality verbindet mit Hilfe gedruckter Erkennungszeichen das Analoge mit dem Digitalen und sorgt damit für mehr Umsatz. Schön, dass IKEA dafür sogar Werbung macht, online auf YouTube: [Experience the power of a bookbook](#)