

Print geht voraus



Die Gewährleistung umweltverträglicher Standards ist für Verbraucher durch Gütesiegel erkennbar. Zu den bekanntesten gehört sicherlich das des Forest Stewardship Council (FSC).

Die Klima-Initiative der Druck- und Medienverbände bietet außerdem Services, die klimafreundliches Drucken ermöglichen.

Umweltbewusste Kunden können damit CO₂-emissionsarm produzieren bzw. unvermeidliche Emissionen einfach kompensieren.