

Print kann Top-Aktuell



www.lieferando.com

Warum eigentlich immer nur Pferd?

Einfach mal Lasagne bestellen bei einem unserer 7.500 Lieferservices!

lieferando
Hier wird Essen bestellt

Pferd-Trade bestellen per lieferando-App

The advertisement features a vibrant red background. At the top left, the website URL 'www.lieferando.com' is written vertically. The main headline asks 'Warum eigentlich immer nur Pferd?' (Why always just horse?). Below it, a sub-headline says 'Einfach mal Lasagne bestellen bei einem unserer 7.500 Lieferservices!' (Simply order lasagne once at one of our 7,500 delivery services!). The central image shows a white plate with a slice of lasagne topped with melted cheese and fresh basil leaves. In the bottom left corner, there are icons for the Lieferando app on an iPhone, Android, and Windows Phone. The Lieferando logo and tagline 'Hier wird Essen bestellt' are positioned in the bottom right corner of the ad area. Below the app icons, the text 'Pferd-Trade bestellen per lieferando-App' is displayed.

Einfach. Effizient. Erfolgreich.

Mit Print gelingt es, aktuelle Ereignisse schnell aufzugreifen und kommunikativ für sich zu nutzen.

Das ist ein Weg, um Zielgruppen anzusprechen, die bislang vielleicht nicht erreicht wurden. Und dem Image als schnelles, humorvolles Unternehmen dient es mit Sicherheit auch.