

Print kann doppelten Nutzen



Save resources, save lampshades, save energy:
The Happy Nature Lamp.

Panasonic
ideas for life

Brief:
Increase the sales of eco-friendly Panasonic energy saving lamps.

Solution:
We need to convince the customer of the sustainability of the product. Therefore, we developed a packaging which does not end up in the garbage, but as a colorful lampshade on the ceiling. With designs on which the nature – in the truest sense – celebrates the eco friendliness of the customer.

Um seine Glühlampe ins rechte Licht zu rücken, hat Panasonic der Verpackung einen zweiten Zweck geschenkt: Die bedruckte Schachtel ist nicht nur Kaufanreiz im Regal, sondern nach dem Auspacken auch ein freundlicher Lampenschirm.