

# Print wirkt lange



Der Umsatz mit Werbemitteln beträgt knapp 3,5 Milliarden Euro pro Jahr. Tendenz steigend.

Kugelschreiber, T-Shirts, Kaffeebecher, USB-Sticks oder Kurieretaschen werden bedruckt, um Marken und Institutionen im Alltag der Zielgruppen zu verankern.