

Print trägt Botschaften weiter



Tragetaschen werden als Werbemedium immer populärer.

Ob für einfache Brötchen oder hochwertige Produkte in Premiumsegmenten: Tüten erreichen Aufmerksamkeit, werden als sympathisch empfunden und von vielen Menschen gesehen.

72 Prozent der Befragten nutzen wertige Tüten mehrfach. 48 Prozent nutzen sie drei- bis fünfmal.