

Print bedient individuell – in Massen



Coca-Cola mach dir Freude auf Warenkorb

Gib hier **deinen Namen** oder den deiner **Freunde ein!**
* KEINE ZIFFERN ODER SONDERZEICHEN ERLAUBT

WEITER ▶

Hey, wir haben fast 30.000 der häufigsten Namen in unserer Datenbank. Wenn dein Name nicht dabei ist, sei nicht traurig, sondern teile die Freude einfach mit deinen Freunden und versuch's mit deren Namen!

Sortiert | Mitbestimmung | Bezeichnung | Lieferanten
© 2013 dmcc AG | Datenschutz | Impressum

Im Zeitalter der Selfies wollen die Egos auch von Produkten immer besser bedient werden.

Neue Techniken in der Datenverarbeitung sowie der Digitaldruck revolutionieren die Möglichkeiten der Zielgruppenansprache.

Mit großem Erfolg für die Unternehmen.