

Print wird heiß geliebt von Kindern



Fast 200 Titel richten sich explizit an die Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen. Die Reichweiten steigen.

Von Klassikern wie MICKY MAUS und BRAVO bis zu neuen Formaten wie ZEIT LEO ist Print das Zugpferd im Verlagsgeschäft mit der Jugend.