

Print sorgt für Umsatz



Den Hype um Sammelbilder hat REWE mit einem Album à la PANINI zur Fußball-WM 2010 gestartet: Eine Sammelkarte gab es pro 10 Euro Einkauf. Das zog Käufer an.

Während der sechs Aktionswochen gingen 110 Millionen Karten über den Ladentisch; Insidern zufolge machten einige Filialen bis zu 25 Prozent mehr Umsatz.