

# Print wirkt mehrfach



Publikumszeitschriften sprechen eine breite Zielgruppe an.

Mehr als 34,7 Millionen Deutsche lesen mehrmals in der Woche in derselben Zeitschrift.

Während Werbespots oder Banner nach ihrem Auftreten verschwinden, wird die Anzeige in einer Zeitschrift öfter wahrgenommen.

Damit erzielen Anzeigen einen höheren Erinnerungseffekt und eine stärkere Werbewirkung.