

Print trifft Entscheider



Entscheider lesen Fachblätter. Kampagnenkontakte sind auch heute noch ähnlich erfolgreich wie vor zwanzig Jahren.

Gelesen werden die Titel überall. Zu Hause (95,8 %), im Urlaub (81,5 %), auf Reisen (80,5%) und am Arbeitsplatz (79,7 %).

Apps dagegen spielen bislang kaum eine Rolle in der B2B-Welt.