

Print bleibt



58 Prozent der Deutschen nutzen Anzeigenblätter, um Sonderangebote oder neue Produkte zu entdecken.

Zwei Drittel der Zeitungsleser bewahren Prospekte und Beilagen auf, nehmen sie häufig sogar mit ins Geschäft.

Das gilt sowohl für die älteren als auch die jüngeren Zielgruppen.