

Erst 1, dann 2, dann 3, dann vier..



Bildquelle: Siemer Verpackung GmbH

Die Ursprünge des Adventskalenders lassen sich bis ins 19. Jahrhundert zurückverfolgen.

Heute gibt es davon mehr denn je.

Weil sie Freude machen. Und weil Ferrero, Lindt, Douglas, Ikea, LEGO & Co das wissen und die schöne Tradition in ihr Marketing einbinden.