

Print Goes Fashion



Kleidung aus dem Drucker – das geht und wird immer beliebter. Dank Digitaldruck sogar individuell und direkt am Point of Sale.

2016 hatte der Textildruck weltweit bereits ein Volumen von 1,17 Milliarden Euro.

Bis 2021 soll er jährlich um rund 12 Prozent wachsen.