



Werden Sie Partner
beim deutschen
Druck- und
Medientag 2026



Der Veranstalter

- + Der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) und seine acht Landesverbände unterstützen die Druck- und Medienwirtschaft in Deutschland in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Recht, Bildung, Umwelt, Nachhaltigkeit, Sozial- und Tarifpolitik, Normen, Technik + Forschung und Kommunikation.
- + Der BVDM vertritt die Interessen der Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft auf allen politischen Ebenen. National und international.



Die Branche trifft sich 2026 in Berlin

Der Deutsche Druck- und Medientag 2026 ist mehr als nur ein Event. Er ist nicht nur für Sponsoren eine Plattform für:

- + Austausch & Vernetzung
- + Inspiration & Innovation
- + Sichtbarkeit & Markenpräsenz

Unter dem Motto "**Nachhaltig. Wirtschaftlich. Gedruckt.**" beleuchten wir wo die Branche aktuell in Sachen Nachhaltigkeit steht, welche Herausforderungen damit verbunden sind und wie sich Nachhaltigkeit und Wirtschaft zusammen denken lassen.





Ihre Vorteile als Partner:

- + Termin und Ort: 25. und 26. Juni 2026 in Berlin
- + Der Deutsche Druck- und Medientag ist der Treffpunkt für Unternehmer, Unternehmer:innen und Partner:innen der Wertschöpfungskette Druck und Medien.
- + Unternehmerforum mit Referent:innen aus Politik und Wirtschaft
- + Hauptvorstandssitzung des Bundesverbandes Druck und Medien
- + Attraktive Abendveranstaltung
- + Attraktives Partnerprogramm
- + Kontaktbörse für alle, die inhaltlich und wirtschaftlich mit der Druck- und Medienwirtschaft verbunden sind.

Networking verbindet



Kontakte knüpfen und pflegen: Networking wird auf den Deutschen Druck- und Medientagen GROSS geschrieben.



Die Partner:innen jedes Deutschen Druck- und Medientages stehen im Mittelpunkt des Geschehens.



Rund 300 Unternehmer:innen und Entscheider:innen treffen sich jährlich auf dem wichtigsten Event der organisierten Druckindustrie.



Erfolgreiche Partner:innen bieten auf den Deutschen Druck- und Medientagen Information aus erster Hand.



Arbeitsabläufe, Produktivität, Qualität, Kosten: Die entscheidenden Parameter lassen sich am einfachsten im Gespräch klären.



Der persönliche Kontakt zu Zulieferern ist in herausfordernden Zeiten besonders wertvoll.



Ihre Marke im Mittelpunkt – vor, während und nach der Veranstaltung

- + Gezielte Sichtbarkeit bei rund 300 Gästen – darunter Unternehmer:innen, Führungskräfte, Entscheider:innen, Meinungsbildner:innen, Multiplikatoren und Medienvertreter:innen.
- + Nachhaltige Präsenz durch umfassende Kommunikation – Ihr Unternehmen wird über Mailings, Pressearbeit und digitale Kanäle aktiv in Szene gesetzt.
- + Attraktive Präsentationsfläche in der Partnerausstellung – hoch frequentiert, aufmerksamkeitsstark und ideal für den direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe.
- + Ihr Logo auf allen offiziellen Kommunikationsmaterialien – von Einladungen über Programmhefte bis hin zu Online-Assets – für maximale Reichweite.



DAS PROGRAMM

Unternehmerforum am 25. Juni 2026

Der Ballsaal im Titanic Hotel, Chausseestraße 30 in 10115 Berlin bietet Raum für große Ideen, ausreichend Platz für die Partner-Ausstellung und vielfältige Möglichkeiten zum Austausch mit den Teilnehmer:innen.

DEUTSCHER
DRUCK- &
MEDIENTAG

2026



DAS PROGRAMM

Die Abendveranstaltung am 25. Juni 2026

Unser Highlight für Sie am Abend: Wir feiern gemeinsam in der Eventlocation Alte Turnhalle, Holteistraße 6-9 in 10245 Berlin-Friedrichshain. Freuen Sie sich auf einen entspannten Ausklang des Tages mit Sekt-Empfang, Gala-Dinner und anschließender Party.

DEUTSCHER
DRUCK- &
MEDIENTAG

2026

Partnerpaket „Partner“

Partner

4.900 €

Print

- ✚ Logo auf sämtlichen Einladungen
- ✚ Nennung im Magazin NUTZEN (Auflage 4.000 Exemplare)

Online

- ✚ Logo in Newslettern
- ✚ Logo auf Websites
- ✚ Logo auf DDMT Landingpage

Vor Ort

- ✚ 2 Veranstaltungstickets
- ✚ Infos in Tagungsunterlagen
- ✚ Nennung in den Programmcharts
- ✚ Nennung auf Partner Roll-ups
- ✚ Logo in allen Menükarten

Partnerpaket „Premium“

6.900 €

Premium

Ihre Vorteile zusätzlich zum Partnerpaket

Print

- ✚ Nennung in Pressemitteilungen

Online

- ✚ Präsenz in den Social Media Netzwerken

Vor Ort

- ✚ 4 Veranstaltungstickets
- ✚ Präsentationsfläche (ca. 3 x 2 m) für Stand, Displays, Messewand,
- ✚ Ausstellungsstücke o. ä. inkl. Strom/WLAN
- ✚ Namentliche Nennung in der offiziellen Begrüßung

Ihre Ansprechpartnerinnen

Bundesverband
Druck+Medien
DEUTSCHLAND



Silke Leicht-Sobbe

Pressesprecherin,
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

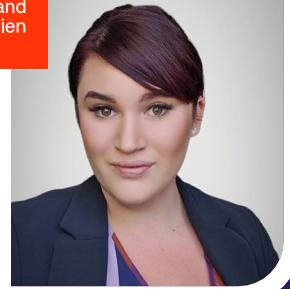


030 209139-171



silke.leicht-Sobbe@bvdm-online.de

Bundesverband
Druck+Medien
DEUTSCHLAND



Elisabeth Falter

Teamassistenz für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit und
Veranstaltungen



030 209139-151



elisabeth.falter@bvdm-online.de

Scannen und
Partner werden



Auswahl unserer bisherigen Partner

