

Print steigert Verkaufszahlen



Kundenmagazine sind gut fürs Geschäft. Die Apotheken-Umschau hat 6,1 Millionen Auflage, das Food-Magazin „Mit Liebe“ gut 1,7 Millionen. 80 Prozent der Leser kaufen Produkte, die im Heft präsentiert werden.

Quelle: IVW 3/2024, Statista

Bild: BVDM

Bundesverband
Druck+Medien

DEUTSCHLAND