



Herausgeber
Bundesverband Druck und Medien e.V.
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
www.bvdm-online.de

Bild Kapitel 7: ASDF_MEDIA/shutterstock.com
Alle anderen Bilder: bvdm

Die Druck- und Medienverbände

Der Bundesverband und seine acht Landesverbände

- vertreten die Interessen der deutschen Druck- und Medienunternehmen auf allen politischen Ebenen. Regional, national, international.
- unterstützen die deutschen Druck- und Medienunternehmen in sämtlichen Bereichen, die für ihre erfolgreiche Unternehmensführung wichtig sind.

Die Experten, die immer für Sie da sind

Keiner kennt die Druckindustrie besser als die Druck- und Medienverbände. Denn das Zusammenspiel von Expertinnen und Experten führt zu einer einmaligen Bündelung an Know-how. Von A wie Ausbildung bis Z wie Zuliefererindustrie.

Deshalb sind die Verbände in der Lage, jedes Unternehmen mit genau den Leistungen zu unterstützen, die es braucht. Als einzelnen Baustein oder als übergreifendes, gut aufeinander abgestimmtes Leistungspaket.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.
Kontakt Daten zu einer Geschäftsstelle in Ihrer Nähe finden Sie auf der vorletzten Seite.
Wir freuen uns auf Sie.

Die Mitarbeitenden der Verbände sind Profis auf ihrem Fachgebiet und sie kennen die Druckindustrie in- und auswendig. Das macht ihre Leistungen so wertvoll. Folgende Tätigkeitsbereiche decken sie ab:

Drucktechniker/in •

Bankkaufmann/frau •

Pädagoge/in •

Marketingfachwirt/in •

Medienfachwirt/in •

Mediengestalter/in •

Medientechnologe/in •

Produktioner/in •

Informatiker/in •

Ingenieur/in für Maschinenbau •

Ingenieur/in für Umwelttechnik •

Wirtschaftswissenschaftler/in •

Politologe/in •

Betriebswirt/in •

Kaufmann/frau •

Steuerfachkraft •

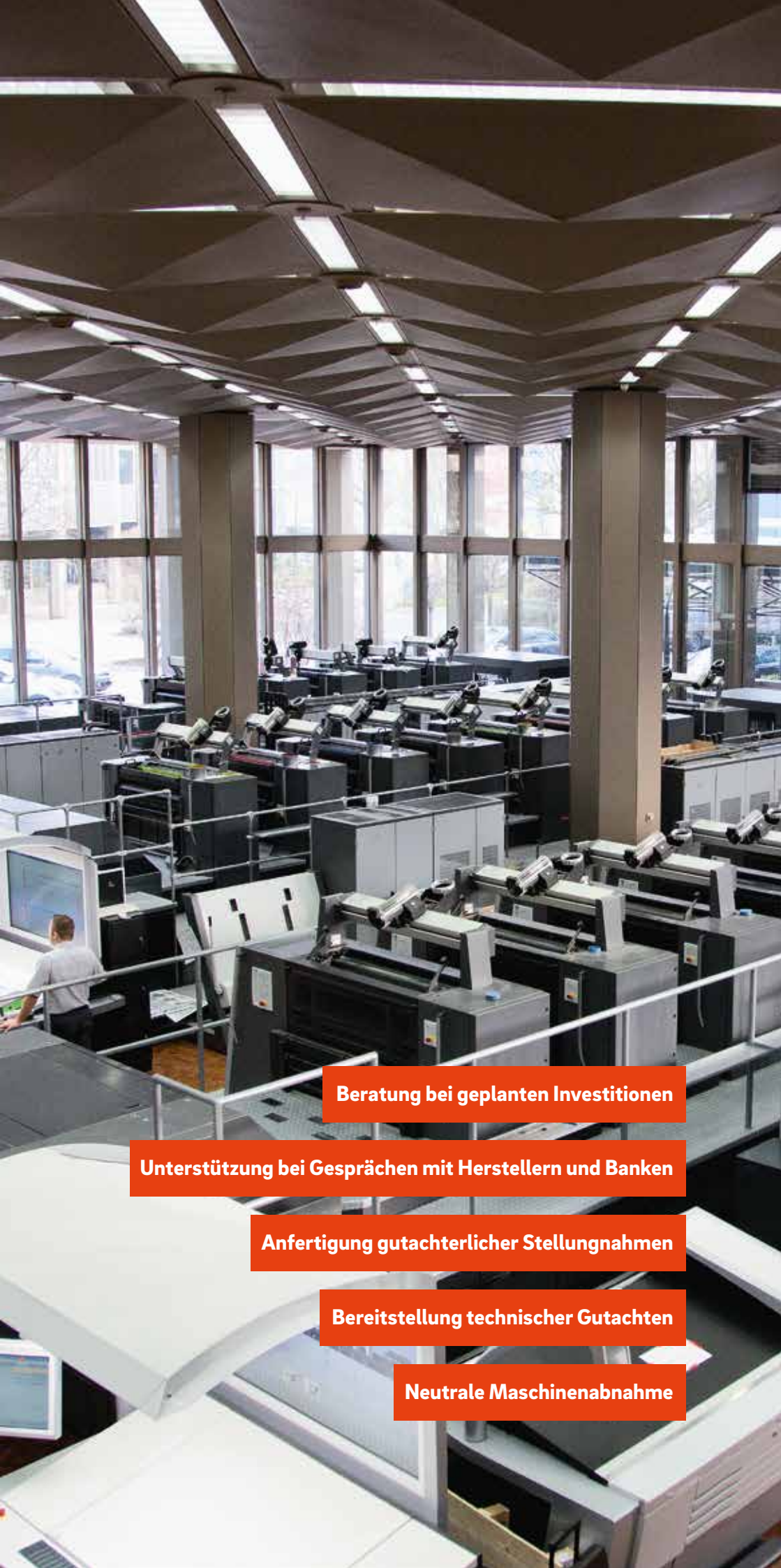
Jurist/in •

Investitionen – mehr als eine Frage des Geldes

Wir helfen Ihnen bei Ihren Entscheidungen für Neu- oder Ersatzinvestitionen. Dazu gehören die Bewertung von Produktionspotenzialen, die herstellerneutrale Beratung sowie die Erstellung eines Pflichtenheftes.

Gemeinsam mit Ihnen bereiten wir das notwendige Zahlenmaterial für die Finanzierung auf und unterstützen Sie bei Ihrem Bankengespräch. Nach dem Kauf sichern wir Ihre Investition ab. Auf Ihren Wunsch hin führen wir neutrale Maschinenabnahmen durch.

Und sollte es Grund zu Reklamationen geben, erhalten Sie von uns gutachterliche Stellungnahmen. Greifen Sie in jeder Phase Ihrer Investitionstätigkeiten auf die Kompetenz der Verbände zurück. Schnell und unkompliziert.



Beratung bei geplanten Investitionen

Unterstützung bei Gesprächen mit Herstellern und Banken

Anfertigung gutachterlicher Stellungnahmen

Bereitstellung technischer Gutachten

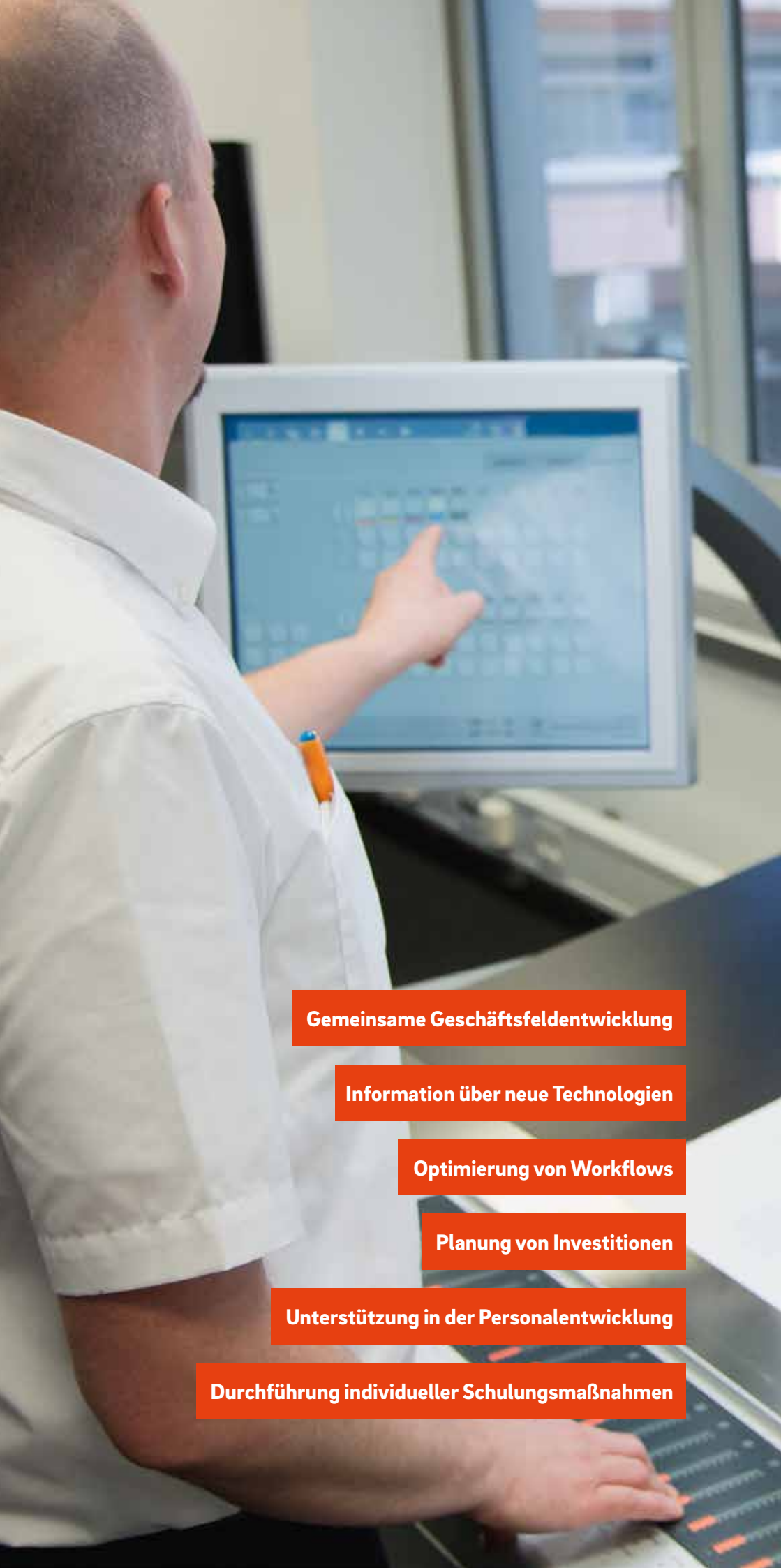
Neutrale Maschinenabnahme

Innovationen – nur neu macht noch kein Geschäft

Neues gibt es permanent, aber ab wann rechnet es sich? Die verschiedenen Märkte werden immer wissensintensiver und komplexer. Gleichzeitig werden die Zyklen der Innovationen ständig kürzer – hier müssen Unternehmen stets „am Ball bleiben“.

Wir zeigen Ihnen die wesentlichen Aspekte neuer Anwendungen auf und erarbeiten mit Ihnen neue Strategien für neue Märkte.

Entscheidend ist, dass Sie sich durch den Einsatz neuer Technologien einen festen Platz in der Wertschöpfungskette Ihrer Kundinnen und Kunden sichern – und ein Profil im Markt, das auch zukünftig gefragt ist.



Gemeinsame Geschäftsfeldentwicklung

Information über neue Technologien

Optimierung von Workflows

Planung von Investitionen

Unterstützung in der Personalentwicklung

Durchführung individueller Schulungsmaßnahmen

Qualitätssicherung – gut für Sie und Ihre Kunden

Wer bestimmt, was Qualität ist? Wie kann man sie den Kundinnen und Kunden verlässlich anbieten und auch nachweisen?

Mit dem Prozessstandard Offsetdruck (PSO) wird die Printproduktion kalkulierbar und nachvollziehbar. Das Qualitätssiegel Digitaldruck (QSD) ermöglicht Ihnen die neutrale Dokumentation Ihrer Kompetenz bei der Herstellung von Digitaldruckprodukten.

Die Expertinnen und Experten der Verbände klären mit Ihnen alle notwendigen Schritte zur Qualitätssicherung. Sie beraten Sie hinsichtlich des Zeit- und Kostenaufwands und unterstützen Sie auf Wunsch auch bei der Umsetzung der entscheidenden Maßnahmen.



Ermittlung von Ist- und Sollzustand

Prüfung aller Produktionsabläufe

Schulung der Mitarbeitenden

Zertifizierung mit Gütesiegel

Information zu Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit

Ihr Betrieb – heute, morgen, übermorgen

Läuft alles optimal? Sind Ihre Kundinnen und Kunden zufrieden? Oder hakt es bei betrieblichen Abläufen? Was für Strukturen brauchen Sie in Zukunft, und was führt zu Zeit- und Kostenproblemen?

Wir helfen Ihnen, Schwachstellen zu identifizieren, Lösungen zu entwickeln und sie im Unternehmen umzusetzen. Maßgeschneidert, passgenau.

Ob es um ein neues Controlling, die Liquiditätsplanung, effiziente Einkaufsprozesse, komplexe gesamtbetriebliche Analysen oder die Unternehmensbewertung geht – die Expertinnen und Experten der Verbände stehen Ihnen zur Verfügung.

Wir erheben branchenspezifische Kennzahlen und Benchmarks. Kalkulations- und Leistungsvergleiche unterstützen Sie dabei, Ihre Position am Markt zu bestimmen und zu sichern.



Optimierung von betrieblichen Abläufen

Entwicklung optimaler Kosten- und Leistungswerte

Unternehmenssteuerung und Controlling

Unterstützung im Innovationsmanagement

Entwicklung von Vertriebsstrategien

Geschäftsfeldentwicklung – Stillstand ist Rückschritt

Die Digitalisierung revolutioniert alles: Den Ein- und Verkauf genauso wie Produktionsprozesse oder Produkte und Dienstleistungen – von denen es viele bis gestern nicht gab oder schon morgen nicht mehr geben wird.

Wir beraten Sie im Hinblick auf neue Trends, veränderte Anforderungen des Handels, Märkte und Marktentwicklungen und leiten daraus mit Ihnen gemeinsam das Potenzial für Ihr Unternehmen ab.

Selbstverständlich bieten Ihnen die Expertinnen und Experten der Verbände auch Hinweise zur Qualifikation Ihrer Mitarbeitenden, zum Vertrieb oder zur Prozess-Steuerung und führen entsprechende Maßnahmen auf Wunsch auch durch.



Information über Trends und Marktpotenziale

Kalkulation notwendiger Ressourcen

Beratung beim Aufbau neuer Geschäftsfelder

Unterstützung im strategischen Vertriebsausbau

Personal – Mitarbeitende führen, halten und motivieren

Eine gute Qualifikation Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehört zu den wichtigsten Bausteinen für den Unternehmenserfolg.

Wir schulen Ihre Mitarbeitenden und vermitteln genau das, was im Unternehmen, im Kundenkontakt und am Markt gebraucht wird. Die Trainerinnen und Trainer in den Akademien der Verbände sind Brancheninsider, die alle Herausforderungen kennen. Gezielte Weiterbildungen helfen Ihnen dabei, Prozesse zu optimieren und den Unternehmenserfolg zu sichern.

Online lernen für alle – aus einer Hand

Die Print Academy der Druck- und Medienverbände bietet online Schulungen für alle Beschäftigten und sämtliche Unternehmensbereiche an: Produktion, Kundenberatung, Vertrieb, Personalwesen Sachbearbeitung. Mit Angeboten für Anfänger bis hin zur Chefetage. Kostengünstig, fest kalkulierbar, ohne zeit- und kostenintensive An- und Abfahrt, einfach in den Berufsalltag zu integrieren.

www.print-academy.de



Personalentwicklung

Beratung und Unterstützung im Personalrecruiting

Bereitstellung von Ausbildungsplänen

Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeitenden

**Informationen über Werkverträge,
Zeitarbeit und Mindestlohn**

Streitfälle – wir möchten, dass Sie Ihr Recht bekommen

Arbeits- und Sozialrecht, Datenschutz, Haftungsfragen, Impressumspflichten, Reklamationen, Medienrecht, Urheberrecht, Vertragsgültigkeiten, Zahlungsziele – es gibt nahezu nichts, worüber nicht gestritten werden kann. Und immer ist es aufwändig und teuer.

Wir stehen mit kompetenter Beratung an Ihrer Seite. Bei allen Fragen des Arbeits- und Sozialrechts werden Sie von unseren Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälten vor Gericht vertreten. Dabei handelt es sich um absolute Spezialisten für die besonderen Anforderungen der Druck- und Medienbranche.

Außerdem unterstützen wir Sie mit der Bereitstellung von branchenweit anerkannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Musterformulierungen für Arbeitsverträge, Leitfäden zur korrekten Umsetzung von Rechtsvorschriften sowie Informationen zu Änderungen in der unternehmensrelevanten Rechtsprechung. So haben die Beratungen rund um sämtliche Covid19-Themen die Betriebe permanent auf dem Laufenden gehalten.



Allgemeine Rechtsberatung

Bereitstellung von aktuellen Gesetzestexten

**Information über branchenrelevante
Gesetzesänderungen und Regelungen**

Hilfe in Verhandlungen mit dem Betriebsrat

Vertretung vor Gericht

Information und Beratung rund um COVID19-Themen

Lobbying

Der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) und die Landesverbände setzen sich für die Ziele der deutschen Druck- und Medienwirtschaft ein. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt der bvdm die Positionen der Branche gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zuliefererindustrie. International agiert er über seine Mitgliedschaft bei Intergraf und der FESPA.

Die Expertinnen und Experten im bvdm setzen sich kontinuierlich dafür ein, dass geplante Gesetze, Regelungen und Vorschriften die Interessen unserer Branche berücksichtigen. Und selbstverständlich geht der bvdm initiativ auf Ministerien und Behörden zu, um die Anliegen unserer Industrie auf sämtlichen branchen- und betriebsrelevanten Feldern zu vertreten.

Auf diese Weise wurden und werden die Berufsbilder für die Druck- und Medienbranche weiterentwickelt,

Standards für die Produktion von Druckerzeugnissen erarbeitet, Lösungen für den Einsatz von Mineralstoffen verhandelt, die Reform der EU-Datenschutz-Grundverordnung „entschärft“ und immer wieder schwere Angriffe auf die Werbefreiheit verhindert. Mit der politischen Kampagne **www.werbeposterhalten.de** setzen sich die Verbände sehr sichtbar dafür ein, dass Briefkästen ohne „Keine Werbung-Aufkleber“ weiterhin mit Werbe- und Informationspost bestückt werden dürfen.

Der bvdm versorgt die bundesweit relevanten Medien sowie die Fachpresse mit Informationen, führt Veranstaltungen mit Politikern durch und vertritt die Branche in Gremien und Organisationen wie der BDA, der Berufsgenossenschaft BG ETEM, dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft, dem Zentralverband des Deutschen Handwerks, dem Forum zum Klimaschutzplan der Regierung, der Technischen Kommission Druckfarben oder dem Altpapier-Rat.

Und last but not least führt der bvdm die Tarifverhandlungen mit ver.di.

Zur direkten Unterstützung der Mitglieder der Landesverbände erstellt der bvdm Leitfäden zum Umgang mit juristischen Vorgaben wie dem Verpackungsgesetz und Themen wie Zeitarbeit, Kurzarbeit, Mindestlohn oder Betriebsratswahlen. Er erstellt Publikationen zu Themen wie Druckindustrie 4.0, Cybersicherheit, Niedrigenergie- und LED-UV-Druck oder quecksilberhaltige Lampen.

Die Deutschen Druck- und Medienverbände



bvdm.

Bundesverband Druck und Medien e. V.

Markgrafenstraße 15 • 10969 Berlin
Telefon 0 30/20 91 39 0

info@bvdm-online.de • www.bvdm-online.de

Präsident: Wolfgang Poppen
Hauptgeschäftsführer: Dr. Paul Albert Deimel



**dmpi – Industrieverbände
Druck und Medien, Papier-
und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
Telefon 07 11/4 50 44-0

info@verband-druck-bw.de
www.verband-druck-bw.de

Vorsitzender:
Hartmut Villinger

Geschäftsführer:
Dr. Alexander Lägeler



**Verband Druck und Medien
Bayern e.V.**

Einsteinring 1 a
85609 Aschheim bei München
Telefon 089/3 30 36-0

Rudolphstraße 30
90489 Nürnberg
Telefon 09 11/26 44 41

info@vdm.de
www.vdm.de

Vorsitzender:
Christoph Schleunung

Geschäftsführer:
Holger Busch



**Verband Druck und Medien
Hessen e.V.**

Flughafenstraße 4 A
60528 Frankfurt am Main
Telefon 0 69/95 96 78-0

info@vdm.de
www.vdm.de

Interimsvorsitzender:
Martin Simon

Geschäftsführer:
Dirk Glock



**Verband Druck und Medien
Mitteldeutschland e.V.**

Gerichtsweg 28
04103 Leipzig
Telefon 03 41/86 85 90

info@vdm-mitteldeutschland.de
www.vdm-mitteldeutschland.de

Vorsitzender:
Christian Heinrich

Geschäftsführerin:
Antje Steinmetz

Verband Druck & Medien
NordOst e.V.
wissens werte vereint



**Verband Druck und Medien
NordOst e.V.**

Am Schillertheater 2
10625 Berlin
Telefon 0 30/3 02 20 21

Bödekerstraße 10
30161 Hannover
Telefon 05 11/33 80 60
Fax 05 11/3 38 06 20

info@vdmno.de
www.vdmno.de

Vorsitzender:
Andreas Jörß

Geschäftsführer:
Philipp von Trotha



**Verband Druck + Medien
Nord-West e.V.**

An der Wethmarheide 34
44536 Lünen
Telefon 0 23 06/2 02 62-0

Volmerswerther Straße 79
40221 Düsseldorf
Telefon 02 11/9 99 00-0

Kattrepel 2, Montanhof
20095 Hamburg
Telefon 0 40/39 92 83-0

info@vdmnw.de
www.vdmnw.de

Vorsitzender:
Sönke Boyens

Geschäftsführer:
Oliver Curdt



**verband papier, druck und
medien südbaden e.V.**

Holbeinstraße 26
79100 Freiburg
Telefon 07 61/79 07 90

vpdm@medienverbaende.de
www.medienverbaende.de

Vorsitzender:
Wolfgang Poppen

Geschäftsführerin:
Britta Oswald-Brügel



**Verband Druck und
Medien Rheinland-Pfalz und
Saarland e.V.**

Friedrich-Ebert-Str. 11-13
67433 Neustadt an der
Weinstraße
Telefon 0 63 21/85 22 75

verband@druckrps.de
www.druckrps.de

Vorsitzender:
Peter Krupp

Geschäftsführer:
Gerd Wollersheim

Die Druck- und Medienverbände stehen mit maßgeschneiderten Leistungen an Ihrer Seite. Persönlich, fair, kompetent.

- Beratung bei geplanten Investitionen
- Unterstützung bei Gesprächen mit Herstellern und Banken
- Anfertigung gutachterlicher Stellungnahmen
- Bereitstellung technischer Gutachten
- Neutrale Maschinenabnahme
- Beratung über neue Märkte
- Information über neue Technologien
- Optimierung von Workflows
- Planung von Investitionen
- Unterstützung in der Aus- und Weiterbildung
- Ermittlung von Ist- und Sollzustand
- Prüfung aller Produktionsabläufe
- Training der Mitarbeiter
- Zertifizierung mit Gütesiegel
- Information zu Umweltschutz und Arbeitssicherheit
- Optimierung von betrieblichen Abläufen
- Entwicklung optimaler Kosten- und Leistungswerte
- Unternehmenssteuerung und Controlling
- Unterstützung im Innovationsmanagement
- IT-Beratung
- Information über Trends und Marktpotenziale
- Kalkulation notwendiger Ressourcen
- Beratung beim Aufbau neuer Geschäftsfelder
- Unterstützung im strategischen Vertriebsausbau
- Beratung im Personalmanagement
- Personalrecruiting
- Bereitstellung von Ausbildungsregelungen
- Informationen über Werkverträge, Zeitarbeit und Mindestlohn
- Unterstützung bei der Einführung von neuen Arbeitszeitmodellen
- Allgemeine Rechtsberatung
- Bereitstellung von aktuellen Gesetzestexten
- Information über branchenrelevante Gesetzesänderungen und Regelungen
- Hilfe in Verhandlungen mit dem Betriebsrat
- Beratung und Vertretung vor Gericht
- Interessenvertretung auf allen politischen und technischen Ebenen