

Print macht Mütter glücklich



Am 8. Mai ist Muttertag. Was gibt es Schöneres als ein persönliches Geschenk für den liebsten Menschen?

46 Prozent der deutschen Verbraucher bevorzugen diese personalisierte Werbung.

Und Print bietet damit Marken eine wertvolle Möglichkeit den Kundenkontakt ganz persönlich weiterzuführen.

Quelle: Periscope / McKinsey

Bild: Milka, milka.de

bvdm.