

Print kann klimaneutral



Die Klimainitiative der Druck- und Medienverbände hilft Druckunternehmen und ihren Kunden, besonders klimafreundlich zu arbeiten.

Die Devise: CO₂-Emissionen ermitteln, vermeiden, ausgleichen.

Mitglieder der Klimainitiative stehen zudem für besonders ressourcensparendes Arbeiten. Das bestätigt auch das Bundesumweltministerium.