

Print wirkt lange



Der Umsatz mit Werbemitteln beträgt 3,65 Milliarden Euro pro Jahr. Tendenz steigend.

Kugelschreiber, T-Shirts, Kaffeebecher, USB-Sticks oder Kuriertaschen werden bedruckt, um Marken und Institutionen im Alltag der Zielgruppen zu verankern. Mit Erfolg: Die Empfänger nutzen 9 von 10 Werbeartikel. 62 Prozent von ihnen behalten die Artikel zudem länger als ein Jahr.