

# Print verkauft



Rund 60 Prozent der Kaufentscheidungen werden am Point of Sale (PoS) getroffen – selbst, wenn die meisten Einkäufe zuvor geplant wurden.

Ansprechend bedruckte Faltschachteln erhöhen die Kaufbereitschaft um bis zu 13 Prozent. Knapp ein Drittel der Unter-30-Jährigen machen ihre Kaufentscheidung von der Verpackung abhängig.