

Print schafft Verbundenheit



Werbeartikel erreichen mit 70 Prozent im Vergleich zu anderen Kommunikationsmitteln die höchsten Erinnerungswerte an das beworbene Produkt bzw. an den Marken- oder Unternehmensnamen. Tüten, T-Shirts, Kaffeebecher oder Kugelschreiber mit Werbebranding helfen Marken und Institutionen sich im Alltag der Zielgruppe zu verankern.