

# Print macht Gewinner



Rund 6 Millionen Deutsche ab 14 Jahren spielen regelmäßig Gesellschaftsspiele. 2022 wurde „Casadia – Im Herzen der Natur“ aus hunderten von Spielen zum Spiel des Jahres gekührt. Gespielt wird mit bedruckten Karten. Herzlichen Glückwunsch an Print!