

KATEGORIEN UND BEWERTUNGEN MfG | 2010

GESCHÄFTSPAPIERE Geschäftspapiere mit einheitlichem grafischem Erscheinungsbild (mindestens drei Teile): Erst- und Zweitseite Briefbogen, Briefhülle, Compliment Card, Visitenkarte.

FORMULARE Einzelstücke und Formularfamilien (mindestens drei Teile): Anträge, Verträge, Fragebögen, Belege, Checklisten, Rechnungen, Lieferscheine und andere Geschäftsformulare/-vordrucke.

PDF-FORMULARE Für diese neue Kategorie gibt es eine separate Ausschreibung, siehe: www.bvdm-online.de/Aktuelles/wettbewerbe.php

IMAGEBROSCHÜREN DER DRUCKEREIEN Diese zweite neue Kategorie rückt die Eigenwerbung der Druckereien stärker in den Fokus der Öffentlichkeit und zeigt, mit welchen ureigensten Möglichkeiten Druckereien für ihre vielfältigen und exzellenten Leistungen werben können.

BEWERTUNGSKRITERIEN Organisatorische Effizienz | Gliederung der Daten | Benutzerführung und Verständlichkeit der Sprache | Typografische Gestaltung und Lesbarkeit | Farbliche Anmutung | Papierqualität | Technische Ausführung | Veredelung.

BEWERTUNGSÜBERSICHT Jeder Teilnehmer, der es in der Vorauswahl auf die Longlist geschafft hat, erhält eine Bewertungsübersicht, die aus den Punktzahlen der Bewertungskriterien seiner Arbeit und dem Durchschnitt der eingereichten Arbeiten besteht.

AUSZEICHNUNGEN Die Anzahl der 1., 2. und 3. Preise in den einzelnen Kategorien, den Nachwuchspreis (dotiert mit 500 Euro) sowie Anerkennungen und Sachpreise beim Nachwuchswettbewerb (Jahresabonnement der Zeitschrift NOVUM, Fachbücher) legt die Jury fest. Für jede prämierte Arbeit erhält der Einsender eine Urkunde. Die Preisträger erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten einverstanden.



MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN

VERANSTALTER

Bundesverband Druck und Medien - bvdm www.bvdm-online.de
Dr. Nora Lauterbach
Biebricher Allee 79 | D-65187 Wiesbaden

IDELLE TRÄGER

AGD Allianz deutscher Designer www.agd.de
Österreichischer Verband Druck und Medientechnik www.druckmedien.at
Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation - viscom www.viscom.ch
Verband der Schweizer Druckindustrie - VSD www.druckindustrie.ch

SPONSOREN

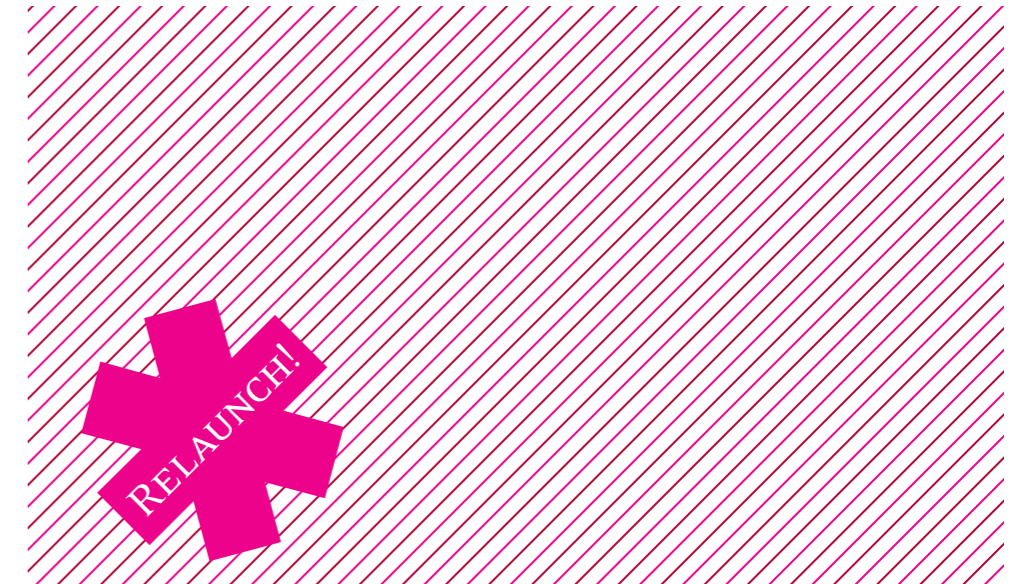
Adobe Systems GmbH www.adobe.de
Antalis GmbH www.antaldis.de
Haymarket Media GmbH, Druck & Medien www.haymarket.de
M-real Zanders GmbH www.zanders.com
novum - World of Graphic Design www.novumnet.de
Soporset Premium Pre-Print www.soporset.com

GESTALTUNG

beau bureau Kommunikationsdesign www.beau-bureau.de
Hochstadenstraße 27 | D-50674 Köln



AUSSCHREIBUNG 19. MfG AWARD 2010



MfG AWARD 2010

Die besten Geschäftspapiere & Formulare

2 NEUE KATEGORIEN

PDF-Formulare

Imagebroschüren der Druckereien

EINSENDESCHLUSS: 13. SEPTEMBER 2010

Neu: Anmeldung per PDF-Formular

EINLADUNG ZUM WETTBEWERB MfG | 2010

DIE BESTEN GESCHÄFTSPAPIERE, FORMULARE UND IMAGEBROSCHÜREN DER DRUCKEREIEN

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance ... Diese Erkenntnis sagt schon alles über den hohen Stellenwert von Geschäftspapieren, Formularen und Imagebroschüren der Druckereien. Sie sind Informations- und Kommunikationsmedium zugleich, sie dienen der Selbstdarstellung und sind mitentscheidend für die Zukunft neu angebahnter Kontakte.

Um diese Tatsachen besser im Bewusstsein aller Beteiligten zu verankern, hat sich der Bundesverband Druck und Medien mit diesem nichtkommerziellen Wettbewerb die Aufgabe gestellt, alljährlich diese Objekte von einer kompetenten Jury unter die Lupe nehmen zu lassen und die gestalterisch und funktional besten Geschäftspapiere, Formulare und Imagebroschüren der Druckereien zu prämiieren und zu veröffentlichen.

TEILNEHMER

Einsenden können Kommunikationsdesigner, Werbeagenturen, Druckereien, Formularverlage und deren Auftraggeber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie beim Nachwuchswettbewerb Studierende und Auszubildende.

EINSENDEFRIST

Alle Einsendungen sind mit ausgedrucktem, unterschriebenem Anmeldeformular > **ONLINE UNTER: WWW.BVDM-ONLINE.DE/AKTUELLES/WETTBEWERBE.PHP** bis zum 13.09.2010 zu richten an:

Bundesverband Druck und Medien | Abteilung Wirtschaftspolitik
Stichwort „MfG Award 2010“ | Biebricher Allee 79 | D-65187 Wiesbaden



NEU: ANMELDUNG ONLINE UNTER WWW.BVDM-ONLINE.DE/AKTUELLES/WETTBEWERBE.PHP

EINLADUNG ZUM WETTBEWERB MfG | 2010

EINSENDEUNTERLAGEN

Zum Wettbewerb zugelassen sind Geschäftspapiere, Formulare und Imagebroschüren der Druckereien in deutscher Sprache und mehrsprachige Arbeiten, in denen die deutsche Sprache enthalten ist, beim Nachwuchswettbewerb ausnahmsweise auch Gestaltungsentwürfe und Muster. Die Arbeiten müssen im Zeitraum 01.08.2009 bis 01.09.2010 entstanden sein.

Von jeder Arbeit ist ein unausgefülltes Exemplar einzureichen und zusätzlich ein ausgefülltes beschriebenes Exemplar. Bei Geschäftspapieren sollte davon eine komplette Einsendung auf Präsentationskarton (ca. 50 x 70 cm) aufgezogen sein.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär: Für jedes eingereichte Einzelstück 50 Euro, für Geschäftspapiere mit einheitlichem grafischen Erscheinungsbild und Formularfamilien 140 Euro (Preise inkl. 19 % MwSt.).

Nachwuchswettbewerb: Für Einzelstücke, Geschäftspapierausstattungen und Formularfamilien einheitlich 25 Euro (inkl. 19 % MwSt.). Bitte Kopie der Studien-/Ausbildungsbescheinigung beilegen.

Zur Teilnahme muß die Überweisung der Teilnahmegebühr an die Print & Media Forum AG, Wiesbaden bis zum **04.10.2010** erfolgt sein (siehe PDF-Anmeldeformular).

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet am 25.11.2010 im Museum Wiesbaden im Rahmen einer öffentlichen Festveranstaltung statt.



DER MfG AWARD WIRD AUSGESCHRIEBEN VOM BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN - BVDM | WIESBADEN

DIE JURY MfG | 2010

HERZLICHEN DANK

Die Jury wird jedes Jahr neu vom Bundesverband Druck und Medien - bvdm berufen und ist ehrenamtlich tätig.

CORDULA ALESSANDRI Geschäftsführerin & Creative Director | alessandridesign | A-Wien

ALEXANDER BRANCZYK Grafik Designer & Art Director | xplicit Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH | D-Berlin & Frankfurt a. M.

JAN HILLMER Geschäftsführer | FORMATIX Electronic Paper Services | D-Hamburg

PROF. ARMIN LINDAUER Hochschule Mannheim | Fakultät Gestaltung | D-Mannheim

PROF. IVICA MAKSIMOVIC Hochschule der Bildenden Künste | D-Saarbrücken

STEPHANIE PODOBINSKI Inhaberin & Art Director | beau bureau Kommunikationsdesign | D-Köln

JEAN JACQUES SCHAFFNER Inhaber & Geschäftsführer | Schaffner & Conzelmann AG | CH-Basel

BETTINA SCHULZ Chefredakteurin novum - World of Graphic Design & freie Journalistin | D-München

BORRIES SCHWESINGER Kommunikationsdesigner | NOSE Design AG | CH-Zürich

JENS WAHREN Geschäftsführer | RIECO Orgaform Altenburg | D-Altenburg



DIE DIESJÄHRIGE JURY TAGT AM 20. OKTOBER 2010 BEIM BVDM IN WIESBADEN