

## KATEGORIEN UND BEWERTUNGEN MfG | 2010

---

**PDF-FORMULARE ALS EINGABEMEDIUM** Einzelstücke und Formularfamilien (mindestens drei Teile): Anträge, Verträge, Fragebögen, Belege, Checklisten, Rechnungen, Lieferscheine und andere Geschäftsformulare.

**BEWERTUNGSKRITERIEN** Organisatorische Effizienz: Formulare sollen Abläufe verbessern und Kosten/Zeit sparen | Gliederung der Daten und Benutzerführung: Nicht nur die Gliederung, sondern auch die Benutzerführung durch die Gestaltung der Leittexte und verbale Zusatzbemerkungen helfen bei der Bearbeitung | Verständlichkeit der Sprache: Ist die Sprache z.B. einfach, exakt, und eindeutig verständlich? | Typografische Gestaltung und Lesbarkeit: Die Gestaltungsmittel Schrift/Linien/Flächen sollen die Gliederung und Benutzerführung unterstützen | Farbliche Anmutung: Die Farbe als Gestaltungsmittel dient der Gliederung, der Benutzerführung und der Hervorhebung | Technische Ausführung: Elektronische Formulare bieten eine Vielzahl von Chancen, um den Kunden durch einprogrammierten Ausfüllkomfort zu unterstützen.

**BEWERTUNGSÜBERSICHT** Jeder Teilnehmer, der es in der Vorauswahl auf die Longlist geschafft hat, erhält eine Bewertungsübersicht, die aus den Punktzahlen der Bewertungskriterien seiner Arbeit und dem Durchschnitt der eingereichten Arbeiten besteht.

**AUSZEICHNUNGEN** Die Anzahl der 1., 2. und 3. Preise in den einzelnen Kategorien, den Nachwuchspreis (dotiert mit 500 Euro) sowie Anerkennungen und Sachpreise beim Nachwuchswettbewerb (Jahresabonnement der Zeitschrift NOVUM, Fachbücher) legt die Jury fest. Für jede prämierte Arbeit erhält der Einsender eine Urkunde. Die Preisträger erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeit einverstanden.

In Zusammenarbeit mit Adobe besteht die Möglichkeit - keine Verpflichtung! - an einer Anwenderstory mitzuarbeiten.



## MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN

---

### VERANSTALTER

Bundesverband Druck und Medien - bvdm [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)  
Dr. Nora Lauterbach  
Biebricher Allee 79 | D-65187 Wiesbaden

### IDELLE TRÄGER

AGD Allianz deutscher Designer [www.agd.de](http://www.agd.de)  
Österreichischer Verband Druck und Medientechnik [www.druckmedien.at](http://www.druckmedien.at)  
Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation - viscom [www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)  
Verband der Schweizer Druckindustrie - VSD [www.druckindustrie.ch](http://www.druckindustrie.ch)

### SPONSOREN

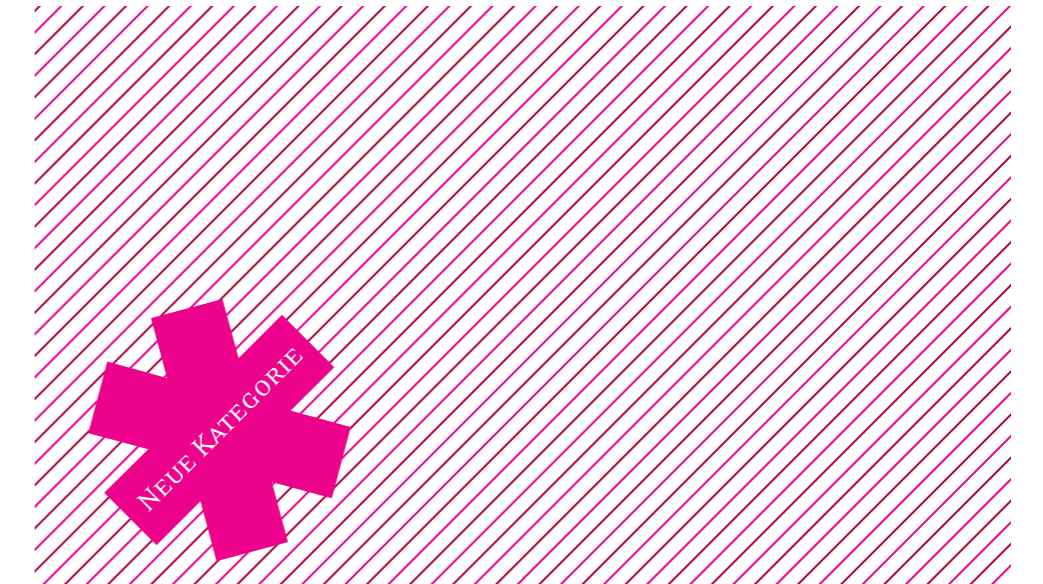
Adobe Systems GmbH  
Antalis GmbH [www.antaldis.de](http://www.antaldis.de)  
Haymarket Media GmbH, Druck & Medien [www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)  
M-real Zanders GmbH [www.zanders.com](http://www.zanders.com)  
novum - World of Graphic Design  
Soporset Premium Pre-Print [www.soporset.com](http://www.soporset.com)

### GESTALTUNG

beau bureau Kommunikationsdesign [www.beau-bureau.de](http://www.beau-bureau.de)  
Hochstadenstraße 27 | D-50674 Köln



## AUSSCHREIBUNG 19. MfG AWARD 2010



### MfG AWARD 2010

Die besten Geschäftspapiere & Formulare

### AUSSCHREIBUNG FÜR DIE KATEGORIE

PDF-Formulare

### EINSENDESCHLUSS: 13. SEPTEMBER 2010

Neu: Anmeldung per PDF-Formular



## EINLADUNG ZUM WETTBEWERB MfG | 2010

---

### DIE BESTEN PDF-FORMULARE

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance ... Diese Erkenntnis sagt schon alles über den hohen Stellenwert von PDF-Formularen. Sie sind Informations- und Kommunikationsmedium zugleich, sie dienen der Selbstdarstellung und sind mitentscheidend für die Zukunft neu angebahnter Kontakte. Um diese Tatsachen besser im Bewusstsein aller Beteiligten zu verankern, hat sich der Bundesverband Druck und Medien mit diesem nichtkommerziellen Wettbewerb die Aufgabe gestellt, ab dem Jahr 2010 diese Objekte von einer kompetenten Jury unter die Lupe nehmen zu lassen und die gestalterisch und funktional besten PDF-Formulare zu prämiieren und zu veröffentlichen. Für die weiteren Kategorien des 19. MfG Award 2010 wie Geschäftspapiere, Papierformulare und Imagebroschüren der Druckereien gibt es eine separate Ausschreibung > **ONLINE UNTER:**

[WWW.BVDM-ONLINE.DE/AKTUELLES/WETTBEWERBE.PHP](http://www.bvdm-online.de/aktuelles/wettbewerb.php)

### TEILNEHMER

Einsenden können Kommunikationsdesigner, Werbeagenturen, Druckereien, Formularverlage und deren Auftraggeber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie beim Nachwuchswettbewerb Studierende und Auszubildende.

### EINSENDEFRIST

Alle Einsendungen sind mit ausgedrucktem, unterschriebenem Anmeldeformular > **ONLINE UNTER:** [WWW.BVDM-ONLINE.DE/AKTUELLES/WETTBEWERBE.PHP](http://www.bvdm-online.de/aktuelles/wettbewerb.php) bis zum 13.09.2010 zu richten an:

Bundesverband Druck und Medien | Abteilung Wirtschaftspolitik  
Stichwort „MfG Award 2010“ | Biebricher Allee 79 | D-65187 Wiesbaden



---

NEU: ANMELDUNG ONLINE UNTER [WWW.BVDM-ONLINE.DE/AKTUELLES/WETTBEWERBE.PHP](http://www.bvdm-online.de/aktuelles/wettbewerb.php)

## EINLADUNG ZUM WETTBEWERB MfG | 2010

---

### EINSENDEUNTERLAGEN

Zum Wettbewerb zugelassen sind Formulare im PDF-Datenformat als Dateneingabemedium. Das können statische, d.h. nicht ausfüllbare PDF-Formulare sein, interaktive, d.h. ausfüllbare PDF-Formulare, die auch mit Berechnungsfunktionen versehen sind und dynamische PDF-Formulare, d.h. sich entsprechend der Eingaben erweiternde, verändernde Formulare. Es sind PDF-Formulare in deutscher Sprache und mehrsprachige Arbeiten, in denen die deutsche Sprache enthalten ist, beim Nachwuchswettbewerb ausnahmsweise auch Gestaltungsentwürfe und Muster zugelassen. Von jedem PDF-Formular ist - bitte auf CD - ein unausgefülltes Exemplar einzureichen und zusätzlich ein ausgefülltes Exemplar.

### TEILNAHMEGEBÜHREN

Regulär: Für jedes eingereichte Einzelstück 50 Euro, für Formularfamilien 140 Euro (Preise inkl. 19 % MwSt.).

Nachwuchswettbewerb: Für Einzelstücke und Formularfamilien einheitlich 25 Euro (inkl. 19 % MwSt.). Bitte Kopie der Studien-/Ausbildungsbescheinigung beilegen.

Zur Teilnahme muß die Überweisung der Teilnahmegebühr an die Print & Media Forum AG, Wiesbaden bis zum **04.10.2010** erfolgt sein (siehe PDF-Anmeldeformular).

### PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet am 25.11.2010 im Museum Wiesbaden im Rahmen einer öffentlichen Festveranstaltung statt.



---

DER MFG AWARD WIRD AUSGESCHRIEBEN VOM BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN - BVDM | WIESBADEN

## DIE JURY MfG | 2010

---

### HERZLICHEN DANK

Die Jury wird jedes Jahr neu vom Bundesverband Druck und Medien - bvdm berufen und ist ehrenamtlich tätig.

**CORDULA ALESSANDRI** Geschäftsführerin & Creative Director | alessandridesign | A-Wien

**ALEXANDER BRANCZYK** Grafik Designer & Art Director | xplicit Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH | D-Berlin & Frankfurt a. M.

**JAN HILLMER** Geschäftsführer | FORMATIX Electronic Paper Services | D-Hamburg

**PROF. ARMIN LINDAUER** Hochschule Mannheim | Fakultät Gestaltung | D-Mannheim

**PROF. IVICA MAKSIMOVIC** Hochschule der Bildenden Künste | D-Saarbrücken

**STEPHANIE PODOBINSKI** Inhaberin & Art Director | beau bureau Kommunikationsdesign | D-Köln

**JEAN JACQUES SCHAFFNER** Inhaber & Geschäftsführer | Schaffner & Conzelmann AG | CH-Basel

**BETTINA SCHULZ** Chefredakteurin novum - World of Graphic Design & freie Journalistin | D-München

**BORRIES SCHWESINGER** Kommunikationsdesigner | NOSE Design AG | CH-Zürich

**JENS WAHREN** Geschäftsführer | RIECO Orgaform Altenburg | D-Altenburg



---

DIE JURY TAGT AM 20. OKTOBER 2010 BEIM BVDM IN WIESBADEN