

Die deutsche
Druckindustrie
in Zahlen

Ausgabe 2011

Produktionsstruktur der deutschen Druckindustrie

Produktionswerte	Mio. EUR	Veränderungen gegenüber Vorjahr in %		
		2010	2010	2009
Werbedrucke/Kataloge	5.639	-1,5	-6,5	2,5
davon: Kataloge	1.086	-4,7	-0,4	0,8
Plakate	407	-0,4	-10,2	3,2
Geschäftsberichte	70	-7,5	8,4	-4,2
andere Werbedrucke und -schriften	4.076	-0,6	-7,9	2,9
Geschäftsdrucksachen	1.304	-0,1	-16,2	-4,6
davon: Tickets, Ausweise	36	-1,6	-10,4	-12,4
Endlosformulare	318	-3,7	-15,1	-8,6
andere Geschäftsdrucke	950	1,3	-16,8	-2,9
Zeitschriften	1.566	-6,0	-8,6	-6,2
Zeitungen/Anzeigenblätter	1.286	-7,5	-24,5	-3,3
davon: Tageszeitungen	842	-7,2	-19,9	-3,8
Wochen-, Sonntagszeitungen	194	2,5	-32,3	-1,1
Anzeigen-/Annoncenblätter	250	-14,7	-31,6	-3,4
Bücher/kartografische Erzeugnisse	1.156	-1,0	8,7	-1,0
davon: Adress-/Telefonbücher	123	-14,6	-6,3	0,6
kartografische Erzeugnisse	4	-48,9	-47,1	52,8
andere Bücher	577	-0,3	-36,2	-1,8
Bedruckte Etiketten	1.140	5,8	-3,8	3,4
Kalender/Karten	130	-0,5	-17,4	10,0
Sonstige Druck-Erzeugnisse	1.718	9,3	-16,3	1,0
Summe Druck-Erzeugnisse	13.939	-0,7	-13,2	-0,3
Druck- und Mediovorstufe	1.028	2,7	-13,8	4,2
davon: Satz- und Bildherstellung	263	-2,1	-5,3	1,6
Druckformen und Reproduktionen	441	4,7	-18,7	4,0
Digital-Service	150	0,5	-30,8	1,0
Gestaltung von Druckprodukten	174	7,4	12,9	15,9
Druckweiterverarbeitung von Büchern, Zeitschriften, Werbedrucken u.a.	937	-12,7	2,1	3,9
Summe Druckleistungen	1.964	-5,3	-6,2	4,1
Summe alle Erzeugnisse/Leistungen	15.904	-1,3	-12,3	0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt; Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

Bruttoinlandsprodukt	Produktionsindex	Werbeeinnahmen	Investitionen
----------------------	------------------	----------------	---------------

Bruttoinlandsprodukt (BIP)	2010	2009	2008
----------------------------	------	------	------

In jeweiligen Preisen (Mrd. Euro), Ursprungswerte	2.497,6	2.397,1	2.481,2
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	4,2	-3,4	2,0
Preisbereinigt (2000 = 100), Ursprungswerte	109,0	105,2	110,4
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	3,6	-4,7	1,0

Produktionsindex, arbeitstäglich bereinigt (2005 = 100)	2010	2009	2008
---	------	------	------

Druckindustrie	99,9	99,2	106,6
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	0,7	-6,9	1,1
Industrie	104,5	93,6	113,1
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	11,6	-17,2	0,3

Nettowerbeeinnahmen in Mio. Euro	2010	2009	2008
----------------------------------	------	------	------

Werbeeinnahmen gesamt	18.748	18.367	20.366
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	+2,1	-9,8	-2,1
<i>Veränderung ggü. Jahr 2000 in %</i>	-19,8	-21,4	-12,9
darunter: Tageszeitungen	3.638	3.694	4.373
Fernsehen	3.954	3.640	4.036
Werbung per Post	2.984	3.081	3.292
Anzeigenblätter	2.011	1.966	2.008
Publikumszeitschriften	1.450	1.409	1.693
Verzeichnis-Medien	1.155	1.184	1.225
Fachzeitschriften	860	852	1.031
Außenwerbung	766	738	805
Hörfunk	692	678	720
Online-Angebote	861	764	754

Investitionen der Druckindustrie	2009	2008	2007
----------------------------------	------	------	------

Bruttoinvestitionen in Mio. Euro	713	867	853
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-17,8	1,6	-19,7
darunter: Bauten in Mio. Euro	88	61	76
Maschinen in Mio. Euro	625	806	777
Investitionsquote (Investitionen in % des Umsatzes)	4,5	5,1	5,0
Investitionsintensität (Investitionen je Beschäftigten) in Euro	6.657	7.713	7.437

Quellen: Statistisches Bundesamt (Bruttoinlandsprodukt, Produktion, Investitionen der Betriebe),
ZAW (Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger)

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

**Zahl der Betriebe und Beschäftigten in der Druckindustrie
nach Beschäftigtengrößenklassen**

Lehrlinge

Betriebe	2010			2000	
	absolut	Anteil %	% ggü. 2000	absolut	Anteil %
Beschäftigtengrößenklasse					
1 – 9	7.064	70,3	–27,9	9.793	70,3
10 – 19	1.312	13,1	–30,9	1.900	13,6
20 – 49	1.041	10,4	–25,7	1.402	10,1
50 – 99	345	3,4	–27,4	475	3,4
100 – 499	269	2,7	–15,7	319	2,3
500 und mehr	12	0,1	–47,8	33	0,2
Gesamt	10.043	100,0	–27,9	13.922	100,0

sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	2010			2000	
	absolut	Anteil %	% ggü. 2000	absolut	Anteil %
Beschäftigtengrößenklasse					
1 – 9	22.266	14,0	–30,4	31.991	14,4
10 – 19	17.853	11,2	–30,5	25.692	11,5
20 – 49	31.918	20,1	–25,2	42.665	19,1
50 – 99	23.521	14,8	–26,7	32.073	14,4
100 – 499	51.885	32,7	–14,9	60.934	27,3
500 und mehr	11.308	7,1	–27,1	29.536	13,3
Gesamt	158.751	100,0	–28,8	222.891	100,0

Berichtskreis: Betriebe ab einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; Stichtag: 30.6.

Lehrlinge in den Bereichen*	2010	% ggü. Vj.	2009	% ggü. Vj.	2008
Mediengestaltung/Druckvorstufe u.a. Mediengestalter, Schriftsetzer	9.786	–6,3	10.446	–4,3	10.919
Drucktechnik u.a. Drucker, Siebdrucker	3.645	–12,3	4.158	–9,3	4.586
Druckweiterverarbeitung Buchbinder, Verpackungsmittelmechaniker	2.505	–9,3	2.762	–8,9	3.033
Gesamt	15.936	–8,2	17.366	–6,3	18.538

* Industrie und Handwerk, Quelle: DIHK/ZDH

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

Erzeugerpreise
Kostenstruktur

Erzeugerpreisindex (2005 = 100)	2010	2009	2008
Druckerei-Leistungen gesamt	94,0	96,8	98,5
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-2,9	-1,8	-0,3
Zeitungen/Anzeigenblätter	102,6	106,8	106,1
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-3,9	0,6	2,0
Kataloge	85,4	90,6	92,2
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-5,8	-1,7	-0,7
Werbedrucke	93,0	96,5	98,1
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-3,6	-1,6	-0,7
Bücher	90,8	95,6	94,0
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-4,9	1,6	-3,2
Zeitschriften	91,1	94,9	95,4
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-4,0	-0,2	-1,4
Zeitungsdruckpapier	90,4	111,5	108,5
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-19,0	2,8	-2,5
Grafische Papiere	108,9	110,0	110,7
Veränderung ggü. Vorjahr in %	-1,0	-0,6	4,0

Kostenstruktur Druckindustrie	Mio. EUR	Veränderungen gegenüber Vorjahr in %		
		2009	2009	2008
Materialverbrauch	7.931	-3,3	5,2	-2,8
Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffe	6.637	-1,7	6,4	-3,8
darunter: Energieverbrauch	393	-6,3	8,9	8,1
Einsatz Handelsware	123	-44,3	-7,1	-5,1
Kosten Lohnarbeiten	1.170	-4,7	1,4	2,7
Personalkosten	4.632	-1,0	-1,5	-3,5
darunter: Bruttolohn- und Gehaltssumme	3.694	-2,2	0,3	-3,6
Gesetzliche Sozialkosten	669	-0,5	-2,9	-6,5
Sonstige Sozialkosten	160	59,6	-23,2	-2,2
Kosten für Leiharbeitnehmer	109	-16,4	-18,6	12,5
Finanzaufwand	1.715	5,6	-2,0	5,2
darunter: Abschreibungen	777	0,7	-4,1	6,4
Mieten, Pachten	671	-0,2	-2,2	3,4
Fremdkapitalzinsen	267	48,4	9,3	7,1
Sonstige Betriebskosten	2.074	0,2	9,1	-7,7
Ausgewählte Kosten insgesamt	16.351	-1,4	3,0	-2,9

Berichtskreis: Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten

Quelle: Statistisches Bundesamt

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

Der Bundesverband Druck und Medien

Der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) ist der Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband der deutschen Druckindustrie. Seine Mitglieder sind elf Landesverbände. Sie betreuen Druckereien aller Fachrichtungen, selbstständige Betriebe, die sowohl nur in Teilen des Produktionsprozesses involviert sein können, als auch vollstufige Betriebe, Weiterverarbeitungsbetriebe (Buchbindereien) sowie Betriebe, die Sonderarbeiten und Druckveredelung durchführen.

Zweck des Bundesverbandes Druck und Medien ist es, alle arbeitgeberbezogenen, beruflichen, wirtschaftlichen und fachlichen Belange und Interessen des Druckgewerbes in der Bundesrepublik Deutschland, im In- und Ausland zu wahren, zu fördern und zu vertreten.

Der Bundesverband Druck und Medien ist insbesondere auf folgenden Gebieten tätig:

- ✓ Abschluss und Durchführung von Tarifverträgen und sonstigen Abkommen.
 - ✓ Planung, Durchführung und Verbesserung der Berufsausbildung sowie der Ausbildung der Ausbilder.
 - ✓ Analyse und Prognose der konjunkturellen und strukturellen Entwicklung der deutschen Druckindustrie.
 - ✓ Verbesserung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns, z.B. in der Mittelstands-, Steuer- und Umweltpolitik.
 - ✓ Erhaltung und Verbesserung der Marktchancen der Druckindustrie.
 - ✓ Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundsatzfragen, Erstellung von Betriebsvergleichen und Berechnungsgrundlagen (z.B. Kosten- und Leistungsrechnungen, Kostengrundlagen).
 - ✓ Erarbeitung von Grundlagen für die technische Betreuung; Koordination und Überwachung von Forschungsvorhaben.
 - ✓ Herausgabe von Publikationen in Form von Informationsdiensten und Broschüren.
-

Bundesverband Druck und Medien e.V.
Abteilung Wirtschaftspolitik
65008 Wiesbaden, Postfach 18 69
E-Mail: gb@bvdm-online.de

Redaktionsschluss: 6.6.2011

