

Die deutsche
Druckindustrie
in Zahlen

Ausgabe 2010

Produktionsstruktur der deutschen Druckindustrie

Produktionswerte	Mio. EUR	Veränderungen gegenüber Vorjahr in %		
		2008	2008	2007
Werbedrucke/Kataloge	6.121	2,5	4,0	1,2
davon: Kataloge	1.143	0,8	1,4	2,0
Plakate	455	3,2	8,6	3,1
Geschäftsberichte	70	-4,2	9,7	2,9
andere Werbedrucke und -schriften	4.453	2,9	4,2	0,7
Geschäftsdrucksachen	2.149	2,3	4,2	-1,6
davon: Wertpapiere	591	26,5	14,8	0,7
Tickets, Ausweise	41	-12,4	1,0	-2,0
Endlosformulare	389	-8,6	-1,0	-12,9
andere Geschäftsdrucke	1.128	-2,9	2,5	2,7
Zeitschriften	1.823	-6,2	-3,6	-0,1
Zeitungen/Anzeigenblätter	1.843	-3,3	-1,9	5,8
davon: Tageszeitungen	1.134	-3,8	-3,0	10,1
Wochen-, Sonntagszeitungen	281	-1,1	0,7	-3,6
Anzeigen-/Annoncenblätter	428	-3,4	-0,5	1,5
Bücher/kartografische Erzeugnisse	1.075	-1,0	0,7	1,7
davon: Adress-/Telefonbücher	154	0,6	19,8	1,2
kartografische Erzeugnisse	14	52,8	-13,5	-70,6
andere Bücher	906	-1,8	-1,7	4,7
Bedruckte Etiketten	1.119	3,4	2,9	5,9
Kalender/Karten	158	10,0	0,1	-8,7
Sonstige Druck-Erzeugnisse	1.879	1,0	2,4	4,4
Summe Druck-Erzeugnisse	16.167	0,4	1,8	1,8
Druck- und Mediovorstufe	1.161	4,2	1,4	10,3
davon: Satz- und Bildherstellung	283	1,6	7,3	3,4
Druckformen und Reproduktionen	518	4,0	-3,8	22,0
Digital-Service	216	1,0	6,2	11,8
Gestaltung von Druckprodukten	143	15,9	3,2	-14,3
Druckweiterverarbeitung von Büchern, Zeitschriften, Werbedrucken u.a.	1.051	3,9	4,5	3,6
Summe andere Leistungen	2.212	4,1	2,9	7,1
Summe alle Erzeugnisse/Leistungen	18.378	0,9	1,9	2,4

Durch die Umstellung auf die neue Wirtschaftszweiggliederung WZ 2008 und die Änderungen bei der Erfassung der Produktionsverfahren ab 1.1.2009 sind 2009 viele Produktionsergebnisse unplausibel geworden, einige Positionen fehlen. Wegen der notwendigen Abstimmung mit dem Statistischen Bundesamt liegen die Ergebnisse für 2009 noch nicht vor.

Bruttoinlandsprodukt	Produktionsindex	Werbeeinnahmen	Investitionen
-----------------------------	-------------------------	-----------------------	----------------------

Bruttoinlandsprodukt (BIP)	2009	2008	2007
-----------------------------------	-------------	-------------	-------------

In jeweiligen Preisen (Mrd. Euro), Ursprungswerte	2.404,4	2.495,8	2.428,2
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-3,7	2,8	4,4
Preisbereinigt (2000 = 100), Ursprungswerte	104,8	110,3	108,9
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-5,0	1,3	2,5

Produktionsindex, arbeitstäglich bereinigt (2005 = 100)	2009	2008	2007
--	-------------	-------------	-------------

Druckindustrie	98,8	106,6	105,5
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-7,3	1,1	2,6
Industrie	93,0	113,1	112,7
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-17,8	0,3	6,5

Nettowerbeeinnahmen in Mio. Euro	2009	2008	2007
---	-------------	-------------	-------------

Werbeeinnahmen gesamt	18.367	20.366	20.812
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-9,8	-2,1	2,3
<i>Veränderung ggü. Jahr 2000 in %</i>	-21,1	-12,6	-10,6
darunter: Tageszeitungen	3.694	4.373	4.567
Fernsehen	3.640	4.036	4.156
Werbung per Post	3.081	3.292	3.347
Anzeigenblätter	1.966	2.008	1.971
Publikumszeitschriften	1.409	1.693	1.822
Verzeichnis-Medien	1.184	1.225	1.214
Fachzeitschriften	852	1.031	1.016
Außenwerbung	738	805	820
Hörfunk	678	720	743
Online-Angebote	764	754	689

Investitionen der Druckindustrie	2008	2007	2006
---	-------------	-------------	-------------

Bruttoinvestitionen in Mio. Euro	867	853	1.063
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	1,6	-19,7	25,8
darunter: Bauten in Mio. Euro	61	76	130
Maschinen in Mio. Euro	806	777	933
Investitionsquote			
(Investitionen in % des Umsatzes)	5,1	5,0	6,2
Investitionsintensität			
(Investitionen je Beschäftigten) in Euro	7.713	7.437	9.270

Quellen: Statistisches Bundesamt (Bruttoinlandsprodukt, Produktion, Investitionen der Betriebe),
ZAW (Werbeeinnahmen erfassbarer Werbeträger)

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

**Zahl der Betriebe und Beschäftigten in der Druckindustrie
nach Beschäftigtengrößenklassen**

Lehrlinge

Betriebe	2009			2000	
	absolut	Anteil %	% ggü. 2000	absolut	Anteil %
Beschäftigtengrößenklasse					
1 – 9	7.221	70,10	–26,3	9.793	70,34
10 – 19	1.357	13,17	–28,6	1.900	13,65
20 – 49	1.054	10,23	–24,8	1.402	10,07
50 – 99	378	3,67	–20,4	475	3,41
100 – 499	275	2,67	–13,8	319	2,29
500 – 999	13	0,13	–43,5	23	0,17
1000 und mehr	3	0,03	–70,0	10	0,07
Gesamt	10.301	100,00	–26,0	13.922	100,00

sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	2009			2000	
	absolut	Anteil %	% ggü. 2000	absolut	Anteil %
Beschäftigtengrößenklasse					
1 – 9	22.889	13,80	–28,5	31.991	14,35
10 – 19	18.433	11,12	–28,3	25.692	11,53
20 – 49	32.300	19,48	–24,3	42.665	19,14
50 – 99	25.578	15,43	–20,3	32.073	14,39
100 – 499	53.006	31,97	–13,0	60.934	27,34
500 – 999	8.445	5,09	–45,5	15.504	6,96
1000 und mehr	5.152	3,11	–63,3	14.032	6,30
Gesamt	165.803	100,00	–25,6	222.891	100,00

Berichtskreis: Betriebe ab einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Lehrlinge in den Bereichen*	2009	% ggü. Vj.	2008	% ggü. Vj.	2007
Mediengestaltung/Druckvorstufe u.a. Mediengestalter, Schriftsetzer	10.446	–4,3	10.919	6,6	10.240
Drucktechnik u.a. Drucker, Siebdrucker	4.158	–9,3	4.586	1,4	4.521
Druckweiterverarbeitung Buchbinder, Verpackungsmittelmechaniker	2.762	–8,9	3.033	4,4	2.905
Gesamt	17.366	–6,3	18.538	4,9	17.666

* Industrie und Handwerk, Quelle: DIHK/ZDH

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

Erzeugerpreise
Kostenstruktur

Erzeugerpreisindex (2005 = 100)	2009	2008	2007
Druckerei-Leistungen gesamt	96,8	98,5	98,9
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-1,7	-0,3	-0,3
Zeitungen/Anzeigenblätter	106,9	106,1	104,1
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	0,8	2,0	2,6
Kataloge	90,7	92,2	92,9
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-1,6	-0,7	-3,3
Werbedrucke	96,5	98,1	98,7
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-1,6	-0,7	-0,7
Bücher	95,6	94,0	97,1
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	1,6	-3,2	-1,9
Zeitschriften	94,9	95,4	96,7
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-0,2	-1,4	-1,7
Zeitungsdruckpapier	111,5	108,5	111,3
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	2,8	-2,5	4,4
Grafische Papiere	110,1	110,7	106,4
<i>Veränderung ggü. Vorjahr in %</i>	-0,3	4,0	4,4

Kostenstruktur Druckindustrie	Mio. EUR	Veränderungen gegenüber Vorjahr in %		
		2008	2008	2007
Materialverbrauch	8.204	5,2	-2,8	5,1
Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffe	6.754	6,4	-3,8	4,1
darunter: Energieverbrauch	420	8,9	8,1	7,3
Einsatz Handelsware	222	-7,1	-5,1	10,2
Kosten Lohnarbeiten	1.228	1,4	2,7	9,9
Personalkosten	4.679	-1,5	-3,5	0,4
darunter: Bruttolohn- und Gehaltssumme	3.777	0,3	-3,6	0,3
Gesetzliche Sozialkosten	672	-2,9	-6,5	1,0
Sonstige Sozialkosten	100	-23,2	-2,2	-22,8
Kosten für Leiharbeitnehmer	130	-18,6	12,5	38,4
Finanzaufwand	1.624	-2,0	5,2	-0,5
darunter: Abschreibungen	772	-4,1	6,4	-0,2
Mieten, Pachten	672	-2,2	3,4	3,1
Fremdkapitalzinsen	180	9,3	7,1	-14,3
Sonstige Betriebskosten	2.070	9,1	-7,7	1,2
Ausgewählte Kosten insgesamt	16.576	3,0	-2,9	2,6

Berichtskreis: Unternehmen mit 20 und mehr Beschäftigten

Quelle: Statistisches Bundesamt

Berechnungen: Bundesverband Druck und Medien

Der Bundesverband Druck und Medien

Der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) ist der Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband der deutschen Druckindustrie. Seine Mitglieder sind elf Landesverbände. Sie betreuen Druckereien aller Fachrichtungen, selbstständige Betriebe, die sowohl nur in Teilen des Produktionsprozesses involviert sein können, als auch vollstufige Betriebe, Weiterverarbeitungsbetriebe (Buchbindereien) sowie Betriebe, die Sonderarbeiten und Druckveredelung durchführen.

Zweck des Bundesverbandes Druck und Medien ist es, alle arbeitgeberbezogenen, beruflichen, wirtschaftlichen und fachlichen Belange und Interessen des Druckgewerbes in der Bundesrepublik Deutschland, im In- und Ausland zu wahren, zu fördern und zu vertreten.

Der Bundesverband Druck und Medien ist insbesondere auf folgenden Gebieten tätig:

- ✓ Abschluss und Durchführung von Tarifverträgen und sonstigen Abkommen.
 - ✓ Planung, Durchführung und Verbesserung der Berufsausbildung sowie der Ausbildung der Ausbilder.
 - ✓ Analyse und Prognose der konjunkturellen und strukturellen Entwicklung der deutschen Druckindustrie.
 - ✓ Verbesserung der Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns, z.B. in der Mittelstands-, Steuer- und Umweltpolitik.
 - ✓ Erhaltung und Verbesserung der Marktchancen der Druckindustrie.
 - ✓ Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundsatzfragen, Erstellung von Betriebsvergleichen und Berechnungsgrundlagen (z.B. Kosten- und Leistungsrechnungen, Kostengrundlagen).
 - ✓ Erarbeitung von Grundlagen für die technische Betreuung; Koordination und Überwachung von Forschungsvorhaben.
 - ✓ Herausgabe von Publikationen in Form von Informationsdiensten und Broschüren.
-

Bundesverband Druck und Medien e.V.
Abteilung Wirtschaftspolitik
65008 Wiesbaden, Postfach 18 69
E-Mail: gb@bvdm-online.de

Redaktionsschluß: 11.6.2010