

Produktionsvolumen* der deutschen Druckindustrie, 2010

Erzeugnisse/Leistungen	2010 Mio. EUR	Veränderungen gegenüber Vorjahr in %		
		2010	2009	2008
Werbedrucke/Kataloge	5.639	-1,5	-6,5	2,5
davon: Kataloge	1.086	-4,7	-0,4	0,8
Plakate	407	-0,4	-10,2	3,2
Geschäftsberichte	70	-7,5	8,4	-4,2
andere Werbedrucke und -schriften	4.076	-0,6	-7,9	2,9
Zeitungen/Anzeigenblätter	1.286	-7,5	-24,5	-3,3
davon: Tageszeitungen einschl. Sonntagszeit.	842	-7,2	-19,9	-3,8
Wochenzeitungen	194	2,5	-32,3	-1,1
Anzeigen-/Annoncenblätter	250	-14,7	-31,6	-3,4
Zeitschriften	1.566	-6,0	-8,6	-6,2
Bücher/kartografische Erzeugnisse	1.156	-1,0	8,7	-1,0
Kalender/Karten	130	-0,5	-17,4	10,0
Geschäftsdrucksachen	1.304	-0,1	-16,2	2,3
Bedruckte Etiketten	1.140	5,8	-3,8	3,4
Sonstige Druck-Erzeugnisse	1.718	9,3	-16,3	1,0
Summe Druck-Erzeugnisse	13.939	-0,7	-13,2	0,4
Druck- und Medienvorstufe	1.028	2,7	-13,8	4,2
Druckweiterverarbeitung von Büchern, Zeitschriften, Werbedrucken u.a.	937	-12,7	2,1	3,9
Summe Druckleistungen	1.964	-5,3	-6,2	4,1
Summe alle Erzeugnisse/Leistungen	15.904	-1,3	-12,3	0,9

*Der Produktionswert stellt den Wert der zum Absatz bestimmten Produktion dar, bewertet mit im Berichtszeitraum erzielten oder erzielbaren Verkaufspreisen.

Berichtskreis: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten
Quelle: Statistisches Bundesamt, Berechnungen: bvdm

➤ Hinweis:

Die Umstellungen auf die neue Wirtschaftszweiggliederung 2008 (WZ 2008) und der Erfassung der Druckverfahren machte bei den vierteljährlichen Produktionserhebungen offensichtlich größere Schwierigkeiten. Die vorläufigen Ergebnisse für 2010 und die Ergebnisse für 2009 und 2008 zeigen, dass gerade bei der Umstellung der Produktionsverfahren erhebliche Schwierigkeiten aufgetreten sind, so dass die Ergebnisse für die Produktgruppen Zeitungen/Anzeigenblätter, Bücher, Geschäftsdrucksachen und die Sammelposition „Sonstige Druck-Erzeugnisse“ nicht als stabil angesehen werden können.

Aktualisiert: Mai 2011

