

**Produktionsvolumen\* der deutschen Druckindustrie, 1. Halbjahre 2011 und 2010**

Erzeugnis/Leistung	1. Halbjahr 2011 <sup>1</sup>			1. Halbjahr 2010		
	Wert in TEUR	% geg. Vorjahr	Anteile in %	Wert in TEUR	% geg. Vorjahr	Anteile in %
Verkaufskataloge	503.108	5,6	6,4	476.573	-12,1	6,3
Plakate u.ä. Drucke	203.898	4,1	2,6	195.859	-2,8	2,6
Geschäftsberichte	33.701	-4,5	0,4	35.278	-13,9	0,5
Andere Werbedrucke u. Werbeschriften	2.068.646	8,6	26,2	1.904.330	-4,0	25,2
<b>Kataloge/Werbedrucke insgesamt</b>	<b>2.809.353</b>	<b>7,6</b>	<b>35,5</b>	<b>2.612.040</b>	<b>-5,6</b>	<b>34,5</b>
Tageszeitungen einschl. deren Sonntagszeitungen	427.401	0,3	5,4	426.323	-6,6	5,6
Periodika, z.B. Wochenzeitungen, <4 Mal p. W.	106.474	13,1	1,3	94.140	-1,3	1,2
Anzeigenblätter, Annoncenzeitungen	113.674	-11,9	1,4	128.976	-10,7	1,7
<b>Zeitungen/Anzeigenblätter insgesamt</b>	<b>647.549</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,2</b>	<b>649.439</b>	<b>-6,7</b>	<b>8,6</b>
<b>Zeitschriften</b>	<b>725.557</b>	<b>-4,3</b>	<b>9,2</b>	<b>758.031</b>	<b>-7,8</b>	<b>10,0</b>
<b>Bücher/Kart. Erzeugnisse</b>	<b>562.174</b>	<b>0,9</b>	<b>7,1</b>	<b>557.002</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,4</b>
<b>Kalender/Karten</b>	<b>44.618</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>	<b>43.162</b>	<b>-14,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Geschäftsdrucksachen</b>	<b>655.562</b>	<b>5,5</b>	<b>8,3</b>	<b>621.153</b>	<b>-3,8</b>	<b>8,2</b>
<b>Bedruckte Etiketten</b>	<b>603.672</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>563.821</b>	<b>5,2</b>	<b>7,4</b>
<b>Andere Drucke</b>	<b>892.800</b>	<b>4,8</b>	<b>11,3</b>	<b>852.167</b>	<b>11,5</b>	<b>11,3</b>
<b>1. Summe Druckerzeugnisse</b>	<b>6.941.285</b>	<b>4,3</b>	<b>87,8</b>	<b>6.656.815</b>	<b>-2,8</b>	<b>87,9</b>
Leistungen der Druck- und Mediovorstufe	522.078	5,7	54,0	494.099	0,6	54,1
Druckweiterverarbeitung	444.087	5,8	46,0	419.570	-16,7	45,9
<b>2. Summe Druckleistungen</b>	<b>966.165</b>	<b>5,7</b>	<b>12,2</b>	<b>913.669</b>	<b>-8,2</b>	<b>12,1</b>
<b>3. Summe Alle Produkte und Leistungen</b>	<b>7.907.450</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>	<b>7.570.484</b>	<b>-3,5</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup>Vorläufige Ergebnisse

Berichtskreis: vierteljährliche Produktionserhebung bei Betrieben 20+  
Quelle: Statistisches Bundesamt; Berechnungen: bvdm

\*Der Produktionswert stellt den Wert der zum Absatz bestimmten Produktion dar, bewertet mit im Berichtszeitraum erzielten oder erzielbaren Verkaufspreisen.

➤ Hinweis:

Die Quartalsergebnisse im Vergleich 2010 zu 2009 sind zwar nicht mehr von Umstellungen auf die neue Wirtschaftszweigliederung 2008 (WZ 2008) und Änderungen bei der Erfassung der Druckverfahren betroffen, weisen aber wegen der Meldungen der Druckverfahren für die einzelnen Produkte weiterhin Unsicherheiten für die Produktgruppen Zeitungen/Anzeigenblätter, Bücher, Geschäftsdrucksachen und die Sammelposition „Andere Drucke“ auf.

Aktualisiert: November 2011

