



eTrends, Apps &
XML!

11. Mai 2011

Forum Media-
Publishing

Frankfurt am Main
Japan Center

bvdm.
Fachveranstaltung

Eine Veranstaltung des
Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm)
mit seinen Mitgliedsverbänden

Partner

Wir danken unseren Partnern:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels



viscom



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

klopotek.

Medienpartner:

Druck&Medien

Der Druckspiegel



prepress **World of Print**
www.prepressworld.de • www.worldofprint.de

PRINT
& PRODUKTION Das Magazin für Druck & Medien

HighText Verlag **3.0**
Business
Wissensportal und Trendscouting für Interaktive

Paperazzo
MIT LEIDENSCHAFT FÜR PAPIER

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,

eTrends, Apps & XML lautet kurz der Slogan unseres 2. Forums Media Publishing in Frankfurt a.M. Hinter diesen Schlaglichtern offenbaren sich viele Kernaufgaben, vor denen Verlage, Industrie und ihre Druck- und Mediendienstleister stehen.

Wohin entwickelt sich das Publishing ein Jahr nach dem sensationellen Start des iPads? Unser Forum baut die Brücke zwischen Anwendungen der Verlage und der Industrie, deren Anforderungen, Technologien und Anbietern. Wir greifen die neuen eTrends auf, das Arbeiten mit XML, Geschäftsfelder rund um Apps, Mobile Communication und Corporate Publishing.

eFormate, eDesign, eTypes, eDistribution – dies sind Themen unseres Forums genauso wie das semantische Web und die crossmediale Verlagsproduktion von Print bis Mobile.

Das Forum Media Publishing richtet sich an Hersteller und Entscheider aus Verlagen und Industrie, Werbeagenturen, Vorstufenbetrieben und Druck- und Mediendienstleister. Kurz: Eingeladen sind alle, die gemeinsam den Weg des Publishings der Zukunft beschreiten.

Wir freuen uns auf unser Treffen!

Frank Dieckhoff

Abteilung Technik und Forschung
des Bundesverbandes Druck und Medien

Programmübersicht

Mittwoch, 11. Mai 2011

Forum Media-Publishing:

eTrends, Apps & XML

Panel 1 → Strategien

- 9.45 Uhr Begrüßung, Moderation
Helmut von Berg, Klopotek & Partner
- 10.00 Uhr Quo vadis Publishing?
Ursula Welsch, Ursula Welsch Neue Medien
- 10.30 Uhr Strategien der Verlage: Digitaler Medienmix
am Beispiel der Mediengruppe M. DuMont
Schauberg
Dr. Silke Springensguth, DuMont Net
- 11.00 Uhr Strategien der Industrie: Anforderungen
und Trends in der Technischen Dokumentation
Gestaltung, Automatisierung, Kosten-
management
Klaus Fenchel, Ovidius GmbH
- 11.30 Uhr Tagged PDF – ausgezeichnete PDFs:
Informationen barrierefrei publizieren
Markus Müller-Trabucchi,
Satz-Rechen-Zentrum
- 12.00 Uhr Von InDesign auf das iPad in vier Schritten
Melanie Erlewein,
Verband Druck und Medien
Baden-Württemberg

12.30 Uhr Mittagspause

Programmübersicht

Mittwoch, 11. Mai 2011

Panel 2 → Werkzeuge

- 14.00 Uhr Technische Wege des Publizierens
Workflows und Auswirkungen auf Verlage
und Dienstleister
Stefan Göbel, Software-Entwicklung
- 14.30 Uhr Enhanced und interaktiv:
Was bringt der neue Standard ePub3?
Uwe Matrisch, le-tex publishing services GmbH
- 15.00 Uhr eDesign & TypeTrends 2012
Jürgen Weltin, type matters

15.30 Uhr Kaffeepause

Panel 3 → Geschäftsmodelle

- 16.00 Uhr Vernetzung von Anzeige bis Druck –
crossmediale Verlagsproduktion von
Print bis Mobile
Norbert Ohl, ppi Media GmbH
- 16.30 Uhr Erfolgreicher Start-up:
eDistribution – eKiosk für eMagazin,
eBook & Co.
Dr. Bernhard Mischke, Pubbles GmbH & Co.KG
- 17.00 Uhr Zusammenfassung durch den Moderator

17.15 Uhr Ende der Veranstaltung



Forum Media-Publishing: eTrends, Apps & XML

Strategien – Werkzeuge –
Geschäftsmodelle – Start-ups

Begrüßung, Moderation

Helmut von Berg, Klopotek

10.00 Uhr



Quo vadis Publishing?

Ursula Welsch, Ursula Welsch Neue Medien

App, Print, Mobile-Publishing und das semantische Web: Vor einem Jahr präsentierte Apple das iPad und seither sind gefühlte Lichtjahre im Publishing-Markt vergangen. Was sind die aktuellen Trends? Der ePublishing-Markt ist kleinteilig und bewegt sich schnell. Er wird getrieben von den Erwartungen der Leser nach hohem Lesekomfort und von den Technologieentwicklungen. Mobile Anwendungen nehmen rasant zu. Und auch bei den Produktionstechnologien, Such- und Webtechnologien – Stichwort semantisches Web – tut sich einiges. Ursula Welsch gibt einen Überblick.

10.30 Uhr



Strategien der Verlage: Digitaler Medienmix am Beispiel der Mediengruppe M. DuMont Schauberg

Dr. Silke Springensguth, DuMont Net

Erfolgreich in Print und auf allen digitalen Plattformen ist eine Devise der Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Dr. Silke Springensguth, Geschäftsführerin von DuMont Net, berichtet über die Strategie ihres Unternehmens, mit iPad Apps und anderen digitalen Medien sowie neuen Publishing-Plattformen hohe Reichweiten zu erzielen. Unter dem Dach von DuMont Net werden neue digitale Angebote für Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau, EXPRESS, Mitteldeutsche Zeitung, Berliner Zeitung, Berliner Kurier, Hamburger Morgenpost und Frankfurter Rundschau aufgebaut.

11.00 Uhr Strategien der Industrie – Anforderungen und Trends in der Technischen Dokumentation



Klaus Fenchel, Ovidius GmbH

Unternehmen mit komplexen Dokumentationsanforderungen, z. B. Automobilindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und die IT-Branche, suchen nach Lösungen für die Darstellung von Daten auf Papier, DVDs, im Web und Mobile. Was muss bei der Aufbereitung beachtet werden? Klaus Fenchel zeigt anhand von Beispielen SGML- und XML-basierte Lösungen für professionelles Datenmanagement. Verlage wie der Beuth Verlag, Industriekunden wie Siemens, General Motors oder die Britische Flugsicherung nutzen die Lösungen von Ovidius.

11.30 Uhr Tagged PDF – ausgezeichnete PDFs: Informationen barrierefrei publizieren



Markus Müller-Trabucchi, SRZ

Anbieter im Gesundheitswesen oder der öffentlichen Verwaltung unterliegen gesetzlichen Grundlagen der barrierefreien Aufbereitung von Inhalten. Mit „tagged PDF“, nach den Richtlinien der Barrierefreiheit „ausgezeichneten PDF-Dokumenten“, können diese Anforderungen erfüllt werden. Welche Barrieren bei der PDF-Ausgabe von printorientierten Publikationen gibt es? Wie können diese behoben werden? Der Referent zeigt an Beispielen und einer inhalts- statt designorientierten Strukturierung von Quelldokumenten die zukunftssichere Datenaufbereitung für neue Medien.

12.00 Uhr Von InDesign auf das iPad in vier Schritten



Melanie Erlewein, Verband Druck und Medien Baden-Württemberg

Melanie Erlewein, Leiterin der Bildung beim vdm, erläutert anhand eines Printproduktes des Verbandes, wie aus einem InDesign-Print-Dokument eine iPad App wurde. Schritt 1: Layout umstellen, Schritt 2: multimedial anreichern, Schritt 3: Export aus InDesign, Schritt 4: App veröffentlichen.

12.30 Uhr **Mittagspause**

14.00 Uhr **Technische Wege des Publizierens
Workflows und Auswirkungen auf Verlage
und Dienstleister**



Stefan Göbel, Software-Entwicklung

Welche Anforderungen müssen neue Publishing-Workflows erfüllen? Wie weit sind Sie als Verlag oder Dienstleister von einer XML- und ePub-Produktion entfernt? Was wollen Sie zukünftig anbieten? Welche Schritte zur Einführung einer XML-Produktion sind nötig? Stefan Göbel stellt mögliche Workflows vor und nennt Bedingungen für eine erfolgreiche XML-Produktion.

14.30 Uhr **Enhanced und interaktiv:
Was bringt der neue Standard ePub3?**



Uwe Matrisch, le-tex publishing services GmbH

Nachdem klassische Buchinhalte in ePub schon von vielen Verlagen und deren Dienstleister produziert werden, schafft ePub3 durch die Einbeziehung von JavaScript, Audio und Video viele neue Möglichkeiten. Welches Know-how, welche Technologien brauchen Dienstleister, um diesen neuen Markt zu bedienen? Wie müssen vorhandene Workflows weiter angepasst werden?

15.00 Uhr **eDesign & TypeTrends 2012**



Jürgen Weltin, type matters

Die Gestaltung von eReadern und mobilen Diensten sorgt für einen Paradigmenwechsel in der Gestaltung und Wahl der Schriften. Basis für das Lesen am Bildschirm sind ein erhöhter Buchstaben- und Zeilenabstand. Dazu eignen sich z.B. Grotesk-Schriften. Typetrends macht der international ausgezeichnete Schriftgestalter Jürgen Weltin aus.

15.30 Uhr **Kaffeepause**

16.00 Uhr



Neue Geschäftsfelder: Vernetzung von Anzeige bis Druck – crossmediale Verlagsproduktion von Print bis Mobile

Norbert Ohl, ppi Media GmbH

Norbert Ohl, Geschäftsführer der ppi Media, zeigt anhand von Verlagsbeispielen intelligente Verbindungen von Print, Internet und mobilem Web. ppi Media vernetzt und automatisiert den gesamten Workflow von Regionalverlagen bis zu multinational tätigen Verlagsgruppen und deren Akzidenzdruck und entwickelt Applikationen für Smartphones und Tablet-PC. Sämtliche Arbeitsabläufe aus der Anzeigenabteilung, Redaktion, Vorstufe und dem Druckhaus werden zu einem Geschäftsprozess zusammengeführt. Anhand von Kundenbeispielen präsentiert Norbert Ohl die realisierte Verbindung von Newsreader und ePaper. Außerdem stellt er Möglichkeiten zur crossmedialen Anzeigendisposition vor.

16.30 Uhr



Erfolgreicher Start-up: eDistribution – eKiosk für eMagazin, eBook & Co.

Dr. Bernhard Mischke, Pubbles GmbH & Co. KG

Im Oktober zur Frankfurter Buchmesse an den Start gegangen, ist Pubbles heute eine erfolgreiche offene, verlagsübergreifende Plattform für eContent. Das eKiosk für digitale Zeitschriften, Zeitungen und Bücher der Online-Plattform von DirectGroup Bertelsmann und DPV Deutscher Pressevertrieb bietet digitale Abonnements und Einzelausgaben der beteiligten Medienmarken je nach Verfügbarkeit in den Formaten ePub, pdf bzw. enriched pdf und html5 an. Diese Vielfalt der Formate stellt sicher, dass Pubbles mit den gängigen Browser- bzw. App-fähigen mobilen Endgeräten wie auch als Desktop-Anwendung genutzt werden kann. Dr. Berndhard Mischke stellt das Geschäftsmodell Pubbles vor.

17.00 Uhr

Zusammenfassung durch den Moderator

17.15 Uhr

Ende der Veranstaltung

Workshops

9.30 - 17.00 Uhr ::: Donnerstag, 12. Mai 2011



Transformation von XML zu Produkten – eine Einführung in XSLT

Ursula Welsch, Ursula Welsch Neue Medien

XML ist aus dem crossmedialen Publizieren nicht mehr wegzudenken – als Datenbasis und als Publikationsformat. Denn ob ePub, RSS, RDF – es konstituiert viele Formate. Dazu gehören auch die XML-Formate in vielen DTP-Anwendungen. Insofern steigt die Notwendigkeit und die Anforderung, XML flexibel in das jeweils benötigte Format umzusetzen – z.B. mit der XML-basierten Transformationssprache XSLT, die zuverlässig die benötigten Formate herstellt. XSLT 2.0 kann außerdem zur textlichen Analyse und zur Datenanreicherung benutzt werden.

Zielgruppe: Anwender mit XML-Vorkenntnissen

Hinweis: Technikintensivworkshop für maximal 25 Teilnehmer

Ort: **Frankfurt am Main**
Messeturm



Besuchen Sie den Print-Media Congress

Mit den Foren

- Production – Web to Media | Digital | Print
- Strategie – Print | Mobile | Services

27. – 28. September 2011
Frankfurt am Main
Japan Center

Workshops

9.30 - 17.00 Uhr ::: Donnerstag, 12. Mai 2011



InDesign SPEZIAL

Kreatives Publishing in InDesign: Einsatz von Animationen, Multimedia-Effekten und interaktiven Elementen

Cordula Hofacker, vdmh

Inhalt

- Animationen erstellen
- Videos und Sound einbetten
- Buttons und interaktive Elemente erstellen
- Diashows erstellen
- Multimedia-Effekte einbauen
- PDF/SWF-Export

In der neuen Version InDesign CS 5 wurden die Möglichkeiten für Animationen, multimediale Effekte und interaktive Elemente nochmals deutlich erweitert und ergänzt. Diese neuen Werkzeuge in InDesign ermöglichen es Ihnen, dem aktuellen Trend zum Multi-Channel-Publishing zu folgen. Vorhandene Printprodukte können multimedial angereichert, an das jeweilige Ausgabemedium angepasst und beispielsweise als interaktive PDF-Präsentationen, animierte Flash-Magazine oder geräteunabhängige eBooks ausgegeben werden. Wir zeigen Ihnen, wie es geht!

Zielgruppe: Anwender mit
InDesign-Grundkenntnissen

Hinweis: Technikintensivworkshop
für maximal 12 Teilnehmer

Ort: **Verband Druck
und Medien Hessen
Hanauer Landstraße 114-116
60314 Frankfurt am Main**

Workshops

9.30 - 17.00 Uhr ::: Donnerstag, 12. Mai 2011



Zukunft gestalten Strategien und Maßnahmen zur Ertrags- steigerung und Kostensenkung

Gerald Walther, vdmh

Inhalt

- Zukunft der Druckindustrie/
Trends und Entwicklungen
- Effektives Kosten- und Produktivitäts-
management in Verwaltung,
Produktion und Einkauf
- Verschwendung verringern/Kosten reduzieren
- Marketing und Verkauf – Nutzen von Chancen
- Entwicklung eines Unternehmenskonzepts/
Strategiefindung
- Innovations- und Umsetzungsmanagement/
betriebliches Fitnessprogramm
- Planungen, betriebliche Kennzahlen
und Auswertungen sinnvoll nutzen, den
Rest abschaffen

Die Erfolge von gestern zählen nicht mehr. Die Überkapazitäten in der Druckbranche führen zu einem extremen Kampf um den einzelnen Auftrag. Anpassungen an neue Realitäten sind notwendig. Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern sowohl für den operativen als auch für den strategischen Bereich ein Bündel von Maßnahmeoptionen und Werkzeuge an die Hand zu geben, um kurzfristig und langfristig Erfolg zu haben.

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer
und Führungskräfte

Hinweis: Strategischer Intensivworkshop
für maximal 25 Teilnehmer

Ort: **Verband Druck
und Medien Hessen
Hanauer Landstraße 114-116
60314 Frankfurt am Main**

Auszug aus der Referentenliste



Helmut von Berg

Klopotek & Partner

Helmut von Berg startete seine berufliche Laufbahn als Geschäftsführer einer Offsetdruckerei in Berlin, war später langjährig Herstellungsleiter bei Walter de Gruyter und Droemer. Heute ist er Direktor im international tätigen Softwareunternehmen Klopotek & Partner. In dieser Funktion organisiert und leitet er insbesondere das jährlich stattfindende Publishers Forum und die Berliner Werkstatt Herstellung, die Standards für Publishingprozesse erarbeitet und veröffentlicht.



Melanie Erlewein

Verband Druck und Medien Baden-Württemberg

Melanie Erlewein ist Leiterin der Bildung und Trainerin für Druckvorstufe und Aus- und Weiterbildung im Bildungswerk bd - Bildung - Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e.V.. Als Dozentin ist sie spezialisiert auf die Themen InDesign, Illustrator, Acrobat, XML, Redaktionssysteme, Printdesign und Drucktechnologie. Die Medienfachwirtin und Schriftsetzerin arbeitete viele Jahre z.B. für Daimler, Thieme Verlag und Robert Bosch. Sie ist Prüferin für Medienfachwirte der IHK Ludwigsburg, Sachverständige beim Bundesinstitut für Berufsbildung und Prüferin für Mediengestalter der IHK Stuttgart.



Dr. Bernhard Mischke

Geschäftsführer der Pubbles GmbH & Co.KG

Der heutige Geschäftsführer der eKiosk-Plattform Pubbles studierte Wirtschaftsingenieurwissenschaften in Aachen und sammelte Erfahrungen für strategische Entwicklung und Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen u.a. im Fraunhofer Institut, der strategischen Unternehmensentwicklung der Gruner + Jahr AG & Co. KG sowie zuletzt in der Leitung des Bereichs Digitale Vermarktung bei der G+J-Tochterfirma DPV Gruner + Jahr.

Auszug aus der Referentenliste

Seit Projektstart der gemeinsamen Online-Plattform für digitalen Medienvertrieb von DPV Deutscher Pressevertrieb und DirectGroup Bertelsmann im Jahr 2008 hat Dr. Bernhard Mischke Pubbles mitentwickelt. Seit Gründung des Unternehmens ist er gemeinsam mit Dr. Thomas Feinen, DirectGroup Bertelsmann, als Geschäftsführer verantwortlich.



Klaus Fenchel

Ovidius GmbH

Klaus Fenchel studierte Linguistik und Informatik in Berlin, Frankreich und den USA. Er ist Gründer und Gesellschafter der Ovidius GmbH, ferner ist er Geschäftsführer von Ovidius und EasyBrowse. Ovidius fokussiert auf die Automatisierung von Dokumentations- und Publikationsprozessen in der Technischen Dokumentation, insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau und in der Luftfahrt.



Stefan Göbel

Software-Entwicklung

Stefan Göbel unterstützt als Software und Beratungsspezialist Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung medienneutraler Workflows. Sein Augenmerk gilt dabei der Satz- und Layoutautomation mit Adobe In-Design, XML und APP (3B2). Aus bestehenden Satz- und XML-Daten automatisierte eBooks und andere elektronischer Medien zu erstellen ist sein zweiter Spezialbereich.



Uwe Matrisch

le-tex publishing services GmbH

Uwe Matrisch ist Herstellungsleiter bei der le-tex publishing services GmbH in Leipzig. le-tex ist ein Fullservice Dienstleister, der sich mit Redaktion, Mediovorstufe, Softwareerstellung, Projektmanagement und Produktion für Verlage beschäftigt. Uwe Matrisch betreut unter anderem die ePub-Herstellung und ist auch Seminarleiter für entsprechende Themen bei der XML-Schule.

Auszug aus der Referentenliste



Markus Müller-Trabucchi

Satz-Rechen-Zentrum

Der Diplom-Ingenieur für Visuelle Kommunikation ist heute Leiter der Geschäftsfeldentwicklung im Bereich Publishing des Satz-Rechen-Zentrums, Berlin. Das Satz-Rechen-Zentrum bietet Dienstleistungen und Lösungen für crossmediales Publizieren. Die Leistungen reichen vom klassischen PrePress-Service über den Umgang mit strukturierten Daten bis zum Digitalisieren umfangreicher Archive und der Konfiguration maßgeschneiderter Informationssysteme.



Norbert Ohl

ppi Media GmbH

Norbert Ohl ist Geschäftsführer der ppi Media in Hamburg und verantwortet die Bereiche Vertrieb, Kundenprojekte, Controlling und Produktmanagement. Dem Diplom-Informatiker mit Schwerpunkt BWL gelang mit ppi Media der Eintritt in die wachstumsstärksten Zeitungsmärkte USA und Indien. Mit den Lösungen zur Anzeigenverwaltung und -produktion, zur Blattplanung und Plattenproduktion, die bei rund 100 Zeitungsgruppen und -verlagen eingesetzt werden, zählt ppi Media zu den internationalen Marktführern in der automatisierten Zeitungproduktion.



Dr. Silke Springensguth

DuMont Net

Dr. Silke Springensguth, Jg. 1971, studierte in Münster, Texas und Hamburg und arbeitete einige Jahre als Redakteurin, bevor sie in den Online-Bereich wechselte. Dort arbeitete sie bei Online-Portalen wie Lycos und AOL. Im Februar 2008 kam sie zur Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Dort koordiniert sie als Geschäftsführerin der DuMont Net die digitalen Aktivitäten der Zeitungstitel des Verlagshauses und kümmert sich um Internetauftritte, mobile-Angebote und Apps der Mediengruppe.

Auszug aus der Referentenliste



Ursula Welsch

Ursula Welsch Neue Medien

Ursula Welsch ist Inhaberin der Ursula Welsch Neue Medien, Beratung und Schulung und Projektmanagement für Elektronisches Publizieren. Ihre praktische Verlagserfahrung – stets in der Kombination von konventioneller Herstellung und innovativen produktionstechnischen und inhaltlichen Schnittstellen – stammt aus verschiedenen Fachverlagen. Seit vielen Jahren berät und betreut sie führende internationale Wissenschafts- und weitere Fachverlage in der Einführung neuer Herstellungsprozesse. Sie ist Lehrbeauftragte und Autorin einer Reihe von Fachbüchern rund um XML und Multi-Channel-Publishing.



Jürgen Weltin

Jürgen Weltin, type matters

Jürgen Weltin lernte sein Handwerk als Schriftdesigner bei Freda Sack und David Quay, The Foundry in London und führt nun sein eigenes Büro type matters in Pullach bei München. Auszeichnungen: 1999 D&AD Award für die exclusive Telefonbuchschrift Yellow für British Telecommunications; 2001 Certificate of Excellence in Type Design (bukva:raz! international type designcompetition) für Yellow und Linotype Finnegan; 2010 Granshan International Eastern Type Design Competition für Mantika Sans. Seine anderen bei Linotype erschienenen Schriften sind Balega (2003) und die 32 Schnitte umfassende, humanistische Sanserif Agilita (2006).

→ SEMINARE & KONGRESSE
→ VORTEILSPROGRAMM
→ VERANSTALTUNGEN

→ DVDs/CDs

→ AKTUELLES

→ PUBLIKATIONEN

→ KONGRESSBERICHTE

→ INFORMATION

→ DOWNLOADS

→ PRÜF-KONTROLLMITTEL

→ BÜCHER

Im
neuen
Layout
online!

www.point-online.de

Herzlich willkommen ...

... auf Point – dem neuen Wissens-Portal der Verbände Druck und Medien.

Hier finden Sie das Wesentliche für erfolgreiche Druck- und Medienbetriebe und Erfolg im Beruf: Fachinformationen für Technik, Betriebswirtschaft, Recht, Kongresse, Weiterbildungsseminare zu den Trendthemen der Branche und dem Aufbau Ihrer Schlüsselqualifikationen. Surfen Sie durch unsere Seiten. Viel Spaß!





extra – Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung

Das Gewinnerprodukt des DID-Awards 2010 zeigt die kreativen Stärken von Print, die wichtigsten Veredelungstechniken und ihre Einsatzmöglichkeiten. Anhand sinnlich erfahrbarer Beispiele werden die wichtigsten Veredelungstechniken in Varianten und experimentellen Kombinationen praktisch und theoretisch vorgestellt. 30 international renommierte Designer haben eigens für dieses Buch Seiten entworfen, anhand derer die gestalterischen und technischen Besonderheiten jeder Veredelungstechnik gezeigt und anschaulich erklärt sowie auf deren Einsatzmöglichkeiten eingegangen wird.

Morlock, Beckmann, Verlag Birkhäuser
Artikel-Nr. 87220, 174 Seiten 2010,
Preis: **74,67 Euro zzgl. 7 % MwSt.,**
(Brutto: 79,90 Euro) zzgl. Versand.



Kribbeln im Kopf.

Softcover-Ausgabe der Goldedition.

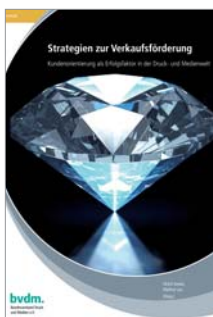
Fundiert, spannend und praxisnah – das ist das Erfolgsgeheimnis hinter Kribbeln im Kopf. Ein geballtes Paket hochwertiger Brain-Tools und Kreativitätstechniken mit systematischer Analyse von mehr als 270 preisgekrönten Kampagnen aus aller Welt macht die Denkstrategien genialer Werber, Designer und Marketer verständlich und nachvollziehbar.

Pricken, Verlag Hermann Schmidt, Mainz
Artikel-Nr. 85274, Ringbuch, Buch, 256 Seiten,
25,2 x 28,7 cm, 2010
Preis: **37,20 Euro zzgl. 7 % MwSt.,**
(Brutto: 39,80 Euro) zzgl. Versand.

Dazu auch erschienen:

Kribbeln im Kopf – Creative Sessions

Artikel-Nr. 85271, Karten, 16 x 14,7 cm
Preis: **33,44 Euro zzgl. 19 % MwSt.,**
(Brutto: 39,80 Euro) zzgl. Versand.



Strategien zur Verkaufsförderung Kundenorientierung als Erfolgsfaktor in der Druck- und Medienwelt

Zur Unterstützung der Betriebe in diesem Themenkomplex hat die Abteilung Betriebswirtschaft des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. diesen Leitfaden konzipiert. Mehrere namhafte Autoren verfassten Beiträge zu den folgenden Themen: Online-Instrumente, Auftragsakquise, Preisgestaltung, Mehr-Wert-Strategien, Kundenmanagement

Ulrich Smets, Markus Luz und andere
Art.-Nr. 83120, 132 Seiten,
Preis für Mitglieder der Druck- und
Medienverbände:

49,00 Euro, zzgl. 7 % MwSt.

(Brutto: 52,43 Euro)

Preis für Nicht-Mitglieder:

98,00 Euro zzgl. 7 %

(Brutto: 104,86 Euro)



Der Druck- und Medienvertrag. Juristischer Ratgeber für die Print- und Medienproduktion mit Kommentar zu den AGB des bvd m.

Der rund 200seitige Ratgeber informiert beide Parteien eines Druck- und Medienvertrages über die rechtlichen Problemstellungen. Er hilft, Streitpunkte zwischen Dienstleister und Kunde zu vermeiden. Dabei wird der Druck- und Medienvertrag von der Vertragsanbahnung über die Vertragsdurchführung bis zur Vertragsabwicklung thematisiert. Ergänzt wird der Ratgeber durch Vertragsmuster z.B. für Druckreiferklärung, Auftragsbestätigung und kaufmännische Bestätigungsschreiben.

Dr. André Jordans, Martin Beckschulze.
Artikel-Nr. 81013, 184 Seiten,
Preis nur für Mitglieder der Druck- und
Medienverbände:

89,00 Euro zzgl. 7 % MwSt.

(Brutto: 95,23 Euro)

Bestellen über:

www.point-online.de · js@bvd m-online.de · Fax (0611) 803 194



Web-to-Print-Studie 09/10: Anbieter, Dienstleister + Lösungen

Mit der Produktstudie und Marktübersicht „Web-to-Print 09/10 - Anbieter, Dienstleister + Lösungen“ stellen der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) und die zipcon consulting ihre zweite Studie zum Web-to-Print-Markt vor. In der Studie werden 96 Produkte und Lösungen aus dem in Deutschland und dem europäischen Umfeld sowie USA und Kanada erhältlichen Angebot analysiert und bewertet. Damit bietet die Studie dem Leser eine einzigartige Marktübersicht und Entscheidungshilfe für seine Web-to-Print-Strategie.

Bernd Zipper, Daniel Schürmann,
Dzenafa Kulenovic:

Artikel-Nummer: 85243,

625 Seiten, Hardcover,

Preis: **698,- Euro zzgl. 7 % MwSt.**

(Brutto: 746,86 Euro) zzgl. Porto/Versand



Bücher und Mehrlagenbroschüren: Leitfaden für Auftraggeber industrieller Buchbindereien

Produktgestaltung und Materialauswahl bei der Buchherstellung beeinflussen die erreichbare buchbinderische Qualität von Büchern und Mehrlagenbroschüren wesentlich. Der neue Leitfaden des Bundesverbandes Druck und Medien gibt Hinweise für Auftraggeber und Hersteller, um Planungsfehler zu vermeiden. Neben Tipps für die Produktplanung und Materialeigenschaften sowie Vorschriften für Prüfungen an Büchern und Mehrlagenbroschüren wird die Vorgehensweise beim Prüfen und Bewerten von Stichproben zur Beurteilung einer gefertigten Auflage beschrieben.

Wulf

Art.-Nr. 87219, 52 Seiten, 2010,

Preis: **49,00 Euro zzgl. 7 % MwSt.,**

(Brutto: 52,43 Euro) zzgl. Versand.

Preis nur für Mitglieder der Druck- und Medienverbände:

Preis: **25,00 Euro zzgl. 7 % MwSt.,**

(Brutto: 26,75 Euro) zzgl. Versand.

Bestellen über:

www.point-online.de · js@bvdm-online.de · Fax (0611) 803 194

... noch schneller per Telefax (06 11) 80 31 94.

Teilnehmergebühren gehen zulasten von:

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

**Bundesverband Druck und Medien e. V.
Postfach 1869
65008 Wiesbaden**

eTrend, Apps & XML, 2. Forum Media-Publishing, 11. Mai 2011, Frankfurt am Main, Japan-Center

Anmeldung: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens **29. April 2011**

an Bundesverband Druck und Medien e. V., Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden oder per **Telefax (0611) 80 31 94**.



Teilnehmergebühr Normalpreis, pro Person*



Teilnehmergebühr Mitgliederpreis, pro Person*

2. Forum Media-Publishing

am 11. Mai 2011

590,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **702,10 Euro**

450,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **535,50 Euro**

Workshops, 12.5.2011

**Transformation von XML zu Produkten –
eine Einführung in XSLT**, Ursula Wetsch

450,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **535,50 Euro**

370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **440,30 Euro**

InDesign SPEZIAL,
Cordula Hofacker

450,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **535,50 Euro**

370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **440,30 Euro**

Zukunft gestalten – Strategieworkshop
Gerald Walther

450,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **535,50 Euro**

370,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. gesamt **440,30 Euro**

* Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland, Österreich und Schweiz sowie des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

Name, Vorname

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

2. Name, Vorname

Telefon

3. Name, Vorname

Telefon

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Allgemeine Hinweise

Teilnehmergebühren

Forum Media-Publishing (11. Mai 2011)

590,00 Euro zzgl. 19% MwSt., gesamt **702,10 Euro**

(Mitgliederpreis*: **450,00 Euro** zzgl. 19% MwSt.,
gesamt **535,50 Euro**)

* Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland, Österreich und Schweiz sowie für Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens **29. April 2011** an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung. Die verfügbaren Plätze für den Kongress und Workshops sind begrenzt. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Online-Anmeldung: www.forum-mediapublishing.de

Zimmerreservierung

Hotelübersicht online unter: www.hotel.de

Bei gemeinsamer Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10% auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühren beinhalten den Besuch der Veranstaltung, Verpflegung und Tagungsunterlagen.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von **40,00 Euro** zzgl. 19% MwSt., gesamt **47,60 Euro** pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem **29. April 2011** wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Veranstalter

bvdm.

Bundesverband Druck
und Medien e.V.

Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden

www.bvdm-online.de

Telefon (06 11) 80 31 93

Telefax (06 11) 80 31 94

js@bvdm-online.de

Kooperationspartner

Börsenverein des Deutschen Buchhandels



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

viscom



Veranstaltungsort

Japan Center, ConferenceCenter:

Taunustor 2, 60311 Frankfurt am Main

www.japan-center.com

Lage und Anfahrt

Wegbeschreibung unter www.japan-center.com



Parken:

Empfohlene Parkmöglichkeiten im Theater,
Städtische Bühnen und Parkhaus Junghofstraße