

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,  
hier stehen wir gemeinsam:



## Der Wettbewerb läuft uns davon!

### Tageszeitungen

Auflagenentwicklung	1995 zu 2010	<b>-32,8 %</b>
Nettowerbeeinnahmen	2000 zu 2009	<b>-43,7 %</b>

### Werbewachstum

	2009	2010
Internet	<b>+ 1,3 %</b>	<b>+ 34,7 %</b>
Tageszeitungen	<b>- 15,5 %</b>	<b>+ 0,9 %</b>

Quellen: BDZV, Zentralverband Deutsche Werbewirtschaft; Nielsen Media Research



Unsere Branche muss sich erneuern.  
Helfen Sie mit, die Zukunft der Zeitung zu sichern!

### Ihre Arbeitgeber der Druckindustrie