

# FORUM

BUCHHERSTELLUNG UND  
DRUCKWEITERVERARBEITUNG

**Kreativität, Flexibilität,  
Qualität und Service**

5./6. Mai 2006  
Schloß Waldthausen  
Mainz-Budenheim

**bvdm.**  
Bundesverband Druck  
und Medien e.V.

**VDBE**  
Verband Deutscher Buchbindereien  
für Verlag und Industrie e.V.

Herzlicher Dank gilt unseren Sponsoren, die uns bei Organisation und Durchführung der Veranstaltung tatkräftig unterstützen.

Premium-Sponsoren: ▼

**HEIDELBERG**

**Horizon**  
DRUCKWEITERVERARBEITUNG.



Weitere Sponsoren: ▼

**MÜLLER MARTINI**

**wohlenberg®**

# Herzlich Willkommen beim **FORUM BUCHHERSTELLUNG UND DRUCKWEITERVERARBEITUNG**

Buchbinder und Druckweiterverarbeiter setzen Druckprodukten das i-Tüpfelchen auf. Dem Kunden bringen sie Mehrwert. Sie bieten ihm die Möglichkeit, sich damit von Wettbewerbern abzuheben.

Wertschöpfung ist für Buchbinder und Druckweiterverarbeiter daher ein wichtiges Thema. Kreativität, Flexibilität, Qualität und Service sind gefordert. Auch neue Techniken und Technologien dienen diesem Ziel. Die Potentiale, sowohl zur Steigerung der Wertschöpfung bei Druckprodukten als auch der Produktivität und Produktqualität, sind noch längst nicht ausgereizt.

Das „Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung“ setzt Akzente zu diesem Themenkreis. Mit dem vorliegenden Programm laden Sie der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden, und der Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e.V. (VDB), Freiburg, zur ersten gemeinsamen Veranstaltung ein. Sie spannt den Bogen von den neuen politischen Rahmenbedingungen, der Bedeutung der Druckweiterverarbeitung für die Wertschöpfung von Druckprodukten, Praxisbeispiele erfolgreicher Buchbinder über Kundenwünsche bis zu den dafür notwendigen Entwicklungen der Maschinenhersteller.

Seien Sie in Mainz dabei. Lassen Sie sich den Termin nicht entgehen, wenn ein neuer verbandsübergreifender Branchentreff aus der Taufe gehoben wird! Nutzen Sie die Möglichkeit des Gedankenaustausches mit den Referenten, Kollegen und Zulieferpartnern!

**Rolf Schwarz**, Präsident des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden

**Christian Meister**, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e.V., Freiburg

# Programm // 1. TAG // 5. Mai 2006

## Kreativität, Flexibilität, Qualität und Service

Moderation: Heinz A. Kurtz, Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-Krugzell

10.00 Uhr

### **Buchbinder und Druckweiterverarbeiter auf Erfolgskurs**

Christian Meister, Conzella Verlagsbuchbinderei  
Urban Meister GmbH & Co. KG, Aschheim-Dornach  
Rolf Schwarz, Druck- und Verlagshaus Thiele &  
Schwarz GmbH, Kassel

10.30 Uhr

### **Was hat der Mittelstand von der neuen Bundesregierung zu erwarten?**

Prof. Dr. Rolf Peffekoven, Institut für Finanzwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Mainz

11.15 Uhr

### **Blindleistungen identifizieren und eliminieren**

Stephan Vierhaus, GC Graphic Consult GmbH, München

12.00 Uhr

Mittagspause

13.00 Uhr

### **Erfolgreich am Markt – Praxisbeispiele**

#### **Hardcover on demand. Transparenz und Rentabilität im Fokus**

Robert Höllein, buch bücher dd ag, Birkach

#### **Papier muss leben und darf nicht flach sterben**

Günter Thomas, Thomas-Gruppe, Gelsenkirchen

14.30 Uhr ▼

### **Podiumsdiskussion**

#### **Wünsche der Kunden – Leistungen der Buchbinder**

Unter der Moderation von

Karin Büchner, Büro für konzeptionelle Gestaltung,  
München, diskutieren

Konstanze Berner, Verlag C.H. Beck, München

Gerhard Rother, Friedrich GmbH Druck- und Verlag-  
Service, Münsingen

Knud Schlaudraff, OgilvyOne worldwide GmbH  
& Co. KG, Frankfurt am Main

Dieter Reusch, Dollinger GmbH, Metzingen

Dr. Peter Barth, W. Achilles GmbH & Co. KG, Celle

15.30 Uhr ▼

Kaffeepause

16.00 Uhr ▼

### **Ver-rückte Zeiten? Ver-rückte Chancen! Erfolgsstrategien für Gewinner heute**

Dr. phil. Sonja A. Buholzer, Vestalia Vision, Zürich (CH)

16.30 Uhr ▼

Ende

17.00 Uhr bis 18.30 Uhr ▼

### **VDB-Mitgliederversammlung**

19.00 Uhr ▼

### **Branchentreff im Schloß Waldthausen**

Konzert in der Schloßhalle mit dem Akkordeonist  
Alexandre Bytchkov und anschließendem Abend-  
essen im Weinkeller

**Programm // 1. TAG //**

# Programm // 2. TAG // 6. Mai 2006

Moderation: Heinz A. Kurtz, Kösel GmbH & Co. KG,  
Altusried-Krugzell

8.30 Uhr ▼

## **Selbstbild und Fremdbild: Die Rolle der Buchbinderei im Spannungsfeld der Märkte**

Bernhard Konz, Engelhardt & Bauer Druck- und  
Verlagsgesellschaft mbH, Karlsruhe

9.10 Uhr ▼

## **Innovative Lösungen für mehr Wertschöpfung. Die Zulieferer haben das Wort**

### **Klebebindung: Buchverifikations-System sichert Qualität und Vollständigkeit. Neue Möglich- keiten mit der Buchrückendüse VPN**

Stefan Zürcher, Müller Martini Buchbinde-Systeme AG,  
Felben-Wellhausen (CH)

### **Rückstichbroschüren – ein neuer Weg. Ein neues Konzept verkürzt den Prozess**

Peter Berger, Horizon GmbH, Norderstedt

### **Mit innovativer Technik zu mehr Produktivität. Klappenbroschürenfertigung im mittleren Leistungssegment**

Hans-Dieter Ehlermann, Wohlenberg Buchbinde-  
systeme Engineering & Consulting GmbH, Verden

### **Sammelheften. Erhöhung des Wirkungsgrades durch neue Detaillösungen**

Martin Messy, Heidelberg Postpress Deutschland  
GmbH, Leipzig

### **Kreatives und produktives Schneiden. Freie Formgebung und Durchstoßstanzen gewinnen neue Märkte**

Matthias Langer, Polar-Mohr Maschinenvertriebs-  
gesellschaft GmbH & Co. KG, Hofheim/Ts.

11.15 Uhr ▼

Kaffeepause

11.45 Uhr ▼

**Wenn die Technik streikt: Anwenderbedürfnisse  
und Herstellerservice**

Initiativvortrag

Franz-Rudolf Vogl, DIV Vogl GmbH, Saarbrücken

Im Gespräch

Franz-Rudolf Vogl und

Ulrich Wollenhaupt, Kolibri GmbH Industrielle Buch-  
binderei, Schwabmünchen, mit

Michael Neugart, Polar-Mohr Maschinenvertriebs-  
gesellschaft GmbH & Co. KG, Hofheim/Ts., und

Dr. Wilhelm Neubauer, Müller Martini GmbH,  
Ostfildern

12.30 Uhr ▼

**Vom Informations-Chaos zum persönlichen  
Ziel- und Wissensmanagement – Strategien für  
Unternehmer und leitende Mitarbeiter**

Friedrich Scholz, Scholz-Mental-Training, Nürnberg

13.15 Uhr ▼

Kleiner Imbiss

14.00 Uhr ▼

Ende der Veranstaltung

**Programm // 2. TAG //**

# Partnerprogramm // 1. und 2. TAG //

## 1. TAG // 5. Mai 2006

10.30 Uhr

Treff und Fahrt mit dem Bus von der Sparkassenakademie Schloß Waldthausen in die Mainzer Innenstadt

11.00 Uhr

### **Mainz Klassisch**

Eine Führung zu den klassischen Sehenswürdigkeiten der Stadt. Seit 1000 Jahren prägt der St. Martins-Dom mit seinem „Domgebirge“ das Stadtbild von Mainz. Schmucke Fachwerkhäuser, pittoreske Winkel und malerische Plätze zieren die historische Altstadt.

13.00 Uhr

### **Mittagessen im Restaurant Mollers,**

Gutenbergplatz 7, 55116 Mainz,  
4-gängiges Fleisch- oder Fischmenü inkl. 1 Softdrink  
bei grandiosem Blick auf den Dom und die Stadt.

14.30 Uhr

### **Besichtigung der Sektkellerei Kupferberg**

Das Haus Kupferberg verbindet Sekt und Kunst auf anschauliche Weise. Einzigartige Sammlungen stimmen auf den Gang durch die unterirdischen Gewölbekeller und einen prickelnden Sekt-Genuss ein.

16.00 Uhr

Rückfahrt mit dem Bus zur Sparkassenakademie Schloß Waldthausen

## 2. TAG // 6. Mai 2006

10.30 Uhr ▼

Treff und Fahrt mit dem Bus vom Dormotel Mainz, Haifa Allee 8, 55128 Mainz, in die Mainzer Innenstadt

11.00 Uhr ▼

### **Besuch des Deutschen Buchbinder-Museums im Gutenberg-Museum**

Deutschlands größtes und umfangreichstes Museum zur Geschichte des Buchbinderhandwerks. Alte Techniken und Materialien sowie historische Bucheinbände begeistern. Ebenso die Gutenberg-Bibeln und die Presse, mit der der Millennium-Mann seine Werke schuf.

12.45 Uhr ▼

Rückfahrt mit dem Bus zur Sparkassenakademie Schloß Waldthausen, anschließend Mittagsimbiss mit den Tagungsteilnehmern in der Sparkassenakademie Schloß Waldthausen

# Allgemeine Hinweise

## TEILNEHMERGEBÜHREN

- ▶ Veranstaltung am 5./6. Mai 2006:

Normalpreis:	375,- Euro
--------------	------------

Mitgliederpreis:	250,- Euro
------------------	------------

- ▶ Branchentreff (Konzert, Abendessen) am 5. Mai 2006:  
kostenfrei, Anmeldung erforderlich

- ▶ Partnerprogramm am 5./6. Mai 2006:

Normalpreis:	105,- Euro
--------------	------------

Mitgliederpreis:	75,- Euro
------------------	-----------

## ANMELDUNG

- ▶ Für die Veranstaltung und den Branchentreff melden Sie sich mittels beigefügter Anmeldekarte spätestens bis 21. April 2006 an. Sie erhalten danach die Rechnung und die Bestätigung Ihrer Teilnahme.
- ▶ Für das Partnerprogramm ist eine verbindliche Anmeldung bis spätestens 13. April 2006 erforderlich. Sie erhalten danach die Rechnung und Teilnahmebestätigung. Das Partnerprogramm entfällt, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 15 Personen nicht erreicht wird. In diesem Fall wird Ihnen die bereits gezahlte Teilnehmergebühr zurückerstattet.
- ▶ Die Teilnehmerzahl von Veranstaltung und Abendprogramm ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

## TEILNAHMEBERECHTIGUNG

- ▶ Teilnahmeberechtigung besteht nur bei zeitnaher Überweisung der Teilnehmergebühren nach Rechnungserhalt.

## RÜCKTRITT

- ▶ Die Teilnehmergebühren für die Veranstaltung enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,- Euro pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet werden. Bei Annullierung der

Anmeldung nach dem 21. April 2006 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer möglich.

- ▶ Bei Annullierung der Teilnahme am Partnerprogramm nach dem 13.04.2006 kann keine Rückzahlung erfolgen.

## VERANSTALTUNGSORT

- ▶ Sparkassenakademie Schloß Waldthausen  
Im Wald 1 | 55257 Mainz-Budenheim  
Telefon (0 61 31) 1 45 – 0 | Telefax (0 61 31) 14 51 01  
[www.sgvrp.de](http://www.sgvrp.de)

## ANFAHRT

- ▶ Anreise zur Sparkassenakademie Schloß Waldthausen, Mainz-Budenheim:
- ▶ Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Ab Mainz Hauptbahnhof können Sie mit der Linie 64 des Mainzer Verkehrsverbundes das Schloß Waldthausen in ca. 20 Minuten erreichen.
- ▶ Mit dem Taxi: Von Mainz Hauptbahnhof benötigen Sie für die 8 km Fahrstrecke ca. 15 Minuten.
- ▶ Mit dem Auto: Aus allen Richtungen auf der A60 die Ausfahrt Heidesheim/Budenheim. Nach der Ausfahrt rechts Richtung Budenheim/Mainz. An der nächsten Abzweigung rechts Richtung Mainz. Die nächste Möglichkeit wieder rechts Richtung Mainz-Finthen. Nach ca. 50 Metern rechts in die Einfahrt nach Schloß Waldthausen. Kostenlose Parkplätze sind hinter der ersten Schranke bis zum Tor vor der Allee vorhanden.



# Allgemeine Hinweise // Übernachtung

## TAGUNGSBÜRO

- ▶ Telefon: (0 61 31) 1 45 - 6 56

## ÜBERNACHTUNG

Die Zimmerreservierung, die Sie bitte selbst vornehmen, kann bis zum 5. April 2006 erfolgen. Direkt am Veranstaltungsort erwarten Sie auf dem Gelände der Sparkassenakademie Schloß Waldthausen einfache, saubere Zimmer ohne TV und Minibar. Eine Reservierung im etwa 10 km entfernten Dormotel Mainz ist empfohlen, wenn Sie ein Doppelzimmer benötigen bzw. auch das Wochenende in Mainz verbringen möchten.

### ▶ Sparkassenakademie Schloß Waldthausen

EZ 66,- Euro pro Nacht/Zimmer inkl. Frühstück

Zimmerbuchung per E-Mail an Antje.Foerster@SGVRP.de oder Nicole.Koenig@SGVRP.de oder per FAX an Frau Foerster oder Frau König: (0 61 31) 14 51 02 mit Angabe der Veranstaltung „Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung 5./6. Mai 2006“, vollständiger Adresse und Telefonnummer.

- ▶ Bitte beachten Sie: Die Bezahlung kann **ausschließlich** in bar oder per Lastschrifteinzug erfolgen. **Eine Zahlung mit Kreditkarte ist nicht möglich.**

### ▶ Dormotel Mainz

(ca. 10 km Entfernung vom Schloß Waldthausen)

Haifa Allee 8

55128 Mainz

Tel. (0 61 31) 72 08 – 0

Fax (0 61 31) 72 08 12 50

[www.dormotel-mainz.de](http://www.dormotel-mainz.de)

Anreise im Internet:

[www.dormotel-mainz.de/html/anreise.asp](http://www.dormotel-mainz.de/html/anreise.asp)

EZ 66,- Euro pro Nacht/Zimmer inkl. Frühstück

DZ 76,- Euro pro Nacht/Zimmer inkl. Frühstück

Zimmerbuchung unter Angabe der Veranstaltung  
„Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung“.

- ▶ Hotels gehobener Kategorie in Mainz  
(ohne Kontingent) buchbar über HRS.de:
- ▶ **Hyatt Regency** (\*\*\*\*) [www.mainz.regency.hyatt.de](http://www.mainz.regency.hyatt.de)
- ▶ **City Hilton** (\*\*\*) [www.hilton.de/mainzcity](http://www.hilton.de/mainzcity)
- ▶ **Dorint** (\*\*\*) [www.dorint.com/mainz](http://www.dorint.com/mainz)
- ▶ **Favorite Parkhotel** (\*\*\*) [www.favorite-mainz.de](http://www.favorite-mainz.de)

Allgemeine Hinweise // Übernachtung

# FORUM

BUCHHERSTELLUNG UND  
DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. mit seinen Mitgliedsverbänden und dem Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e. V.

**bvdm.**

Bundesverband Druck  
und Medien e.V.

Bundesverband Druck und Medien e. V.

Biebricher Allee 79

65187 Wiesbaden

[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

und



Verband Deutscher Buchbindereien  
für Verlag und Industrie e.V.

Verband deutscher Buchbindereien für Verlag  
und Industrie e. V.

Holbeinstraße 26

79100 Freiburg

[www.medienverbaende.de](http://www.medienverbaende.de)



**ANMELDUNG:** Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis **spätestens 21. April 2006**, für das Partnerprogramm bis **spätestens 13. April 2006**, an den Bundesverband Druck und Medien e. V., Postfach 1869, 65008 Wiesbaden, oder per Telefax (06 11) 80 32 63

	Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
Forum Buchherstellung und Druckweiterverarbeitung 5. und 6. Mai 2006		375,00 Euro		250,00 Euro	
Branchentreff 5. Mai 2006		–		–	
Partnerprogramm 5. und 6. Mai 2006		105,00 Euro		75,00 Euro	

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. \*) Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände und des VDB.

Wir sind Mitglied im Druck- und Medienverband  Wir sind Mitglied im VDB

Firma \_\_\_\_\_ Straße/Postfach \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_



... noch schneller per Telefax (06 11) 8032 63

Teilnahmegebühren gehen zu Lasten von:

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Straße/Postfach

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner

\_\_\_\_\_

Telefon

\_\_\_\_\_

Telefax

\_\_\_\_\_

E-Mail

---

**Bundesverband Druck und Medien e.V.**

Abteilung Technik + Forschung

Postfach 1869

65008 Wiesbaden