

Print lässt Ausstellungen länger leben



Herrliche Designobjekte, tolle Bilder oder kühne Installationen – doch bald nach einem Ausstellungsbesuch hat man nur noch die Hälfte davon im Gedächtnis. Gut, dass Kataloge und Informationen über die Künstler:innen dafür sorgen, dass die Eindrücke lebendig bleiben.

Bundesverband
Druck + Medien

DEUTSCHLAND